

1. Omów uczenie się behawioralne (modele oparte o schemat bodziec - reakcja) i uczenie się poznawcze konsumenta (co się dzieje u umyśle, gdy konsument się uczy).
2. Omów co to jest materializm (definicje) i jakie są jego główne źródła.
3. Przedstaw teorie, które tłumaczą społeczne znaczenie produktów i marek (Teoria Interakcjonizmu symbolicznego, Konstrukttywizmu społecznego, Model transferu znaczeń)
4. Omów wybrane wyniki badań, w których wykazano, że aktywizacja idei pieniądza podnosi poziom koncentracji na sobie.
5. Podaj dwa przykłady psychologicznych oraz ekonomicznych uwarunkowań przestrzegania podatków.
6. Scharakteryzuj teorię perspektywy zaproponowaną przez Daniela Kahnemana i Amosa Tversky.
7. Zdefiniuj pojęcie przedsiębiorczości w wymiarze ekonomicznym.
8. Omów czynniki produkcji na gruncie teorii ekonomii.
9. Przedstaw jakie wymiary ma zaufanie w firmie według Denisa S. Redina?
10. Opisz wybraną metodę selekcji pracowników i wskaż jej najważniejsze zalety oraz wady.
11. Przedstaw jakie są podstawowe cele i kryteria oceny okresowej pracowników?
12. Omów na czym polega analiza potrzeb rozwojowych pracowników?
13. Czym jest klimat organizacyjny i jakie są trzy podejścia do jego badania?
14. Opisz rodzaje kontraktu psychologicznego wg Jean-Jacques Rousseau. -*/
15. Na czym polega kształtowanie i zmiana postaw zawodowych w ujęciu Teorii Zdarzeń Afektywnych
16. Podaj różnice pomiędzy przywódcą transakcyjnym, charyzmatycznym a transformacyjnym.
17. Omów na wybranym przykładzie koncepcję przywództwa sytuacyjnego.
18. Omów koncepcję Ciemnej Triady.
19. Omów wymiary tożsamości lidera wg Niklasa Steffensa.
20. Przedstaw założenia Modelu Cech Pracy J. Richarda Hackmana i Grega Oldhama.
21. Przedstaw założenia teorii wymagań i zasobów pracy JD-R Arnolda B. Bakker i Evangelii Demerouti.
22. Omów istotę job-craftingu w kontekście dobrostanu w miejscu pracy.
23. Wymień korzyści, jak i zagrożenia wynikające z elastycznych form pracy.
24. Omów szczegółowo poszczególne fazy bezrobocia.
25. Przedstaw psychologiczne bariery utrudniające osobom długotrwale bezrobotnym znalezienie pracy.