

ŚCIEŻKA SPECJALIZACYJNA PSYCHOLOGIA ORGANIZACJI, ZARZĄDZANIA I MARKETINGU

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN MAGISTERSKI

Instytut Psychologii

1. Wymień i omów heurystyki jakimi konsumenci posługują się w wyborach.
2. Omów, dlaczego i jak osoba w reklamie wpływa na preferencje konsumenckie.
3. Omów, zgodnie z podejściem adaptacyjnym, jak konsument podejmuje decyzje (Daniel Kahneman i Amos Tversky).
4. Omów czym jest materializm w ujęciu a) Teorii cech Russella Belka i b) Teorii wartości materialnych Marsh'y Richins Scott'a Dawson, c) Teorii aspiracji Tima Kasser'a i Richarda Ryan'a.
5. Omów, jakie nurty teorii osobowości są stosowane w marketingu i w jaki sposób.
6. Omów, odnosząc się do wyników badań, jak obecność atrakcyjnego/ szczupłego modelu/lki wpływa na dobrostan dzieci i dorosłych.
7. Omów motywacje konsumpcji dóbr odnosząc się do Teorii opanowywania trwogi Greenberg'a, Pyszczynski'ego i Solomon'a.
8. Omów kompensacyjną funkcję posiadania i nabywania dóbr w oparciu o Teorię Symbolicznego uzupełniania ja (Roberta Wicklunda i Petera Gollwitzer'a).
9. Omów zastosowanie prawa Webera- Fechnera (JND – just noticeable difference) w marketingu produktów.
10. Omów, skąd bierze się społeczne znaczenie produktu (Teoria Interakcjonizmu symbolicznego i Teoria konstruktywizmu społecznego).
11. Omów związki ukierunkowania prewencyjnego i promocyjnego (Tory Higgins'a) z preferencjami konsumenckimi.
12. Omów, jak aktywizacja pojęcia pieniądza wpływa na prospołeczność i motywację (np. na podstawie koncepcji Kathleen Vohs i Wiesława Baryły)?
13. Omów specyfikę zarządzania zespołem wirtualnym.
14. Omów wymiary klimatu humoru w organizacji.
15. Podaj różnice pomiędzy przywódcą transakcyjnym, charyzmatycznym a transformacyjnym.
16. Omów na wybranym przykładzie koncepcję przywództwa sytuacyjnego.
17. Omów zjawisko milczenia w organizacji.
18. Omów wybraną typologię kultury organizacyjnej.
19. Omów zagadnienie wyboru zawodu w oparciu o wybrane teorie.
20. Przedstaw założenia Modelu Cech Pracy J. Richarda Hackmana i Grega Oldhama.
21. Przedstaw założenia teorii wymagań i zasobów pracy JD-R Arnolda B. Bakker i Evangelii Demerouti.
22. Omów istotę job-craftingu i budowania sensu pracy w kontekście dobrostanu w miejscu pracy.
23. Wymień korzyści, jak i zagrożenia wynikające z elastycznych form pracy
24. Przedstaw relacje pomiędzy pracą a życiem osobistym w oparciu o wybrane modele teoretyczne.
25. Omów Teorię Zachowania Zasobów (COR) Hobfolla.