



UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI

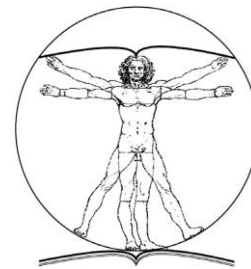
Wydział Nauk Społecznych

KATEDRA SOCJOLOGII

Pracownia Komunikacji Społecznej i Nowych Mediów

10-007 Olsztyn, ul. ks. F. Szrajbera 11

tel. (0-89) 533-83-90 fax (0-89) 533-83-91



**MA ZASZCZYT I PRZYJEMNOŚĆ ZAPROSIĆ PAŃSTWA NA
OGÓLNOPOLSKĄ KONFERENCJĘ NAUKOWĄ**

RELIGIA I MEDIA

NOWY KONTEKST KOMUNIKACJI

20 - 21 MAJA 2015 R.

Pamięci ks. dr. Mariana Szczęsnego

(1942-2006)

Historię religii można napisać z perspektywy historii komunikacji i mediów. Nie istnieje religia, w której nie możemy wyodrębnić komunikowania o sferze „sacrum”, „transcendencji”, „rzeczywistości pozaempirycznej”, ustnych i spisywanych narracji, opowieści, przypowieści, mitów, dzielenia się doznaniem, doświadczeniami, przeżyciami.

Wzajemne relacje łączące religię i media można oglądać z różnych perspektyw. Niekiedy zakłada się, że media – szczególnie współczesne, ściśle związane z kulturą popularną – są nacechowane ideologicznie: są dobre lub złe. Steward M. Hoover – współczesny badacz mediów i religii przyjmuje, że religia i media nie stanowią zupełnie autonomicznych i niezależnych od siebie systemów społecznych, ale – wraz z innymi kategoriami życia społecznego – są elementami składającymi się na szerszą całość kulturową. Badanie mediów i religii jest – w tym ujęciu – badaniem tego, jak religia i media wzajemnie na siebie oddziałują, wpływają i kształtują poprzez ludzkie działania, codzienne praktyki społeczne, dyskursy i dyskusje, opinie i postawy. Nie brakuje także ujęć, w których media stają się „nowoczesną religią” lub funkcjonalnym jej odpowiednikiem, a transmitowane na żywo wydarzenia medialne nabierają sakralnych znaczeń.

Celem konferencji jest refleksja zarówno nad instytucjonalnymi relacjami łączącymi media i religię, jak i nad przenikaniem się codziennych oraz odświętnych praktyk komunikacyjnych i religijnych. Jedną z tez, którą możemy wstępnie zaproponować, jest teza o korelacji między społeczno-kulturowymi zmianami w obrębie religii i zmianami warunków komunikacyjnych, technologii medialnych i relacji społecznych coraz gęściej zapośredniczonych przez media.

Proponujemy następujące panele tematyczne:

- I. Religia i mass media w warunkach kulturowej komunikacji XXI wieku;
- II. Religia wobec wyzwań globalnego społeczeństwa informacyjnego;
- III. Geneza i charakter wzajemnych relacji – religia a media;

- IV. W poszukiwaniu nowej ewangelizacji. Kościół katolicki wobec globalizacji, nowych mediów i Internetu;
- V. Kościół katolicki o mediach. (Re)konstrukcja odniesień;
- VI. Osoba i czyn. Medialne wizerunki Jana Pawła II, Benedykta XVI, Franciszka;
- VII. Kondycja współczesnych mediów religijnych. Prasa, radio, telewizja;
- VIII. Islam w zwierciadle mediów;
- IX. Nowe ruchy religijne w przestrzeni medialnej;
- X. Media, religia, śmierć: rytuały przejścia i medialne wspólnoty żałobne;
- XI. Transmisyjny i rytualny model komunikacji religijnej;
- XII. Religijne wydarzenia medialne;
- XIII. Współczesna Biblia pauperum;
- XIV. Poszukiwanie sacrum w kinie.

Komitet naukowy

ks. dr **Ireneusz Stanisław BRUSKI**, Prezes Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, oddział w Olsztynie
prof. em. UJ dr hab. **Tomasz GOBAN-KLAS**, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
ks. dr **Zenon HANAS**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa
prof. zw. dr hab. **Jerzy JASTRZĘBSKI**, Uniwersytet Wrocławski
ks. dr hab. **Józef KŁOCH**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa
dr hab. **Jan KŁOS**, prof. KUL, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
prof. dr hab. **Krzysztof LOSKA**, Uniwersytet Jagielloński, Kraków
dr hab. prof. UWM **Mariola MARCZAK**, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Olsztyn
ks. prof. zw. dr hab. **Janusz MARIAŃSKI**, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
prof. zw. dr hab. **Tadeusz MICZKA**, Uniwersytet Śląski, Katowice
prof. dr hab. **Andrzej WÓJTOWICZ**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa

Komitet organizacyjny

Przewodniczący Konferencji:

prof. UWM dr hab. **Marek SOKOŁOWSKI**

Sekretarze Konferencji:

dr **Agnieszka ZDUNIAK**, tel. 609-389-521, e-mail: a.zduniak@op.pl

mgr **Radosław SIEROCKI**, tel. 500-684-810, e-mail: radoslaw.sierocki@uwm.edu.pl

Organizacja i uczestnictwo

- Zgłoszenia udziału (na załączonej karcie) w nieprzekraczalnym terminie do **15.03.2015 r.**
- Wniesienie opłaty konferencyjnej w wysokości **550 PLN** do 30.03.2015 r. (Członkowie Komitetu Naukowego nie ponoszą opłaty konferencyjnej) na konto:

Bank Handlowy w Warszawie S.A.

92 1030 1218 0000 0000 9113 2567

subkonto **19.880.019-500** tytułem: **Religia i media**

- Przedstawione referaty zostaną opublikowane w recenzowanej monografii naukowej.