



**STRATEGIA ROZWOJU  
WYDZIAŁU NAUK SPOŁECZNYCH  
UNIwersYTETU GDAŃSKIEGO  
NA LATA 2022-2025**

Strategię zatwierdzono Uchwałą Rady Wydziału  
Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego  
nr 07/09/2022 z dnia 26 września 2022 r.

Strategia Rozwoju Wydziału Nauk Społecznych wpisuje się w Strategię Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego

## **Misja i założenia strategii**

Strategia Wydziału Nauk Społecznych wpisuje się w Misję i główne założenia Strategii Uniwersytetu Gdańskiego. Misją naszego wydziału, podobnie jak i całego uniwersytetu jest prowadzenie najwyższej jakości działalności naukowej, dostarczanie wiedzy opartej na badaniach naukowych w procesie kształcenia studentów, kształtowanie postaw obywatelskich, a także uczestnictwo w rozwoju społecznym i współtworzenie gospodarki opartej na innowacjach. Strategia Rozwoju WNS UG uwzględnia aktualne kierunki rozwojowe szkolnictwa wyższego w Polsce oraz na świecie.

Opracowano kartę strategiczną, zawierającą cele strategiczne wraz z podaniem typu i opisem poszczególnych zadań oraz określeniem terminu ich realizacji, podmiotu odpowiedzialnego za koordynację, a także kryterium oceny.

Wartości, którymi kieruje się Wydział to:

- wolność akademicka i dążenie do prawdy,
- poleganie na rozumie i dowodach jako podstawie wiedzy i działań społecznych,
- różnorodność we wszystkich jej formach,
- kultura zaufania, przejrzystości, sprawiedliwości i życzliwości.

## **Strategiczne kierunki rozwoju Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego**

Misja i wizja WNS znajduje swoje odzwierciedlenie w strategicznych kierunkach rozwoju, zgodnych z celami Uniwersytetu Gdańskiego.

Strategiczne kierunki rozwoju WNS UG:

1. Wzrost pozycji naukowej WNS w polskiej oraz światowej przestrzeni badawczej.
2. Dalsze umiędzynarodowienie działalności naukowej i oferty dydaktycznej Wydziału.
3. Podnoszenie jakości kształcenia na wszystkich kierunkach i poziomach studiów prowadzonych na WNS.
4. Umocnienie istniejących i nawiązywanie nowych relacji partnerskich z podmiotami otoczenia gospodarczego i społecznego, uwzględniających potencjał i kierunki rozwoju regionu i kraju.
5. Wspieranie aktywności studentów i doktorantów WNS.
6. Dalsze doskonalenie funkcjonowania Wydziału poprzez profesjonalne zarządzanie.

## KARTA STRATEGICZNA

| <b>CEL STRATEGICZNY 1:</b>   |  |  |                |   |
|--|--|--|----------------|---|
| <b>Wzrost pozycji naukowej WNS w polskiej oraz światowej przestrzeni badawczej</b> |  |  |                |   |
| <b>CEL OPERACYJNY</b>  | <b>DZIAŁANIA</b>   | <b>PODMIOTY KOORDYNUJĄCE</b>   | <b>TERMIN</b>  | <b>KRYTERIA OCENY</b>   |
| podniesienie pozycji w ocenie parametrycznej                                       | <p>mobilizowanie pracowników do publikowania w wysokopunktowanych czasopismach o międzynarodowej renomie w danej dyscyplinie oraz wydawania monografii w najlepszych wydawnictwach w kraju i na świecie</p> <p>motywowanie pracowników do uzyskiwania stopni i tytułów naukowych</p>   | prodziekan ds. badań naukowych i współpracy międzynarodowej, dyrekcje instytutów, przewodniczący rad dyscyplin, kierownicy zakładów  | 2025           | <p>liczba monografii i publikacji wysokopunktowanych (premiowane będą przede wszystkim prace opublikowane w czasopismach znajdujących się w Q1)</p> <p>liczba nadanych stopni i tytułów naukowych</p> |
| rozwój naukowy pracowników   | <p>pobudzanie inicjatyw zmierzających do pozyskiwania grantów krajowych i międzynarodowych</p> <p>wspieranie powstawania i działania międzyinstytucjonalnych, interdyscyplinarnych zespołów i sieci badawczych</p> <p>promowanie wielodyscyplinarnych inicjatyw mających na celu badanie i reagowanie na problemy o szerokim znaczeniu społecznym w regionie i Polsce.</p> | prodziekan ds. badań naukowych i współpracy międzynarodowej, dyrekcje instytutów, przewodniczący rad dyscyplin, kierownicy zakładów oraz specjalista ds. projektów i umiędzynarodowienia | zadanie ciągłe | <p>liczba grantów złożonych</p> <p>liczba grantów uzyskanych</p> <p>liczba aktywnie działających zespołów</p> <p>liczba wielodyscyplinarnych zespołów</p>   |

| <b>CEL STRATEGICZNY 2:</b>   |  |   |                |   |
|--|--|---|----------------|---|
| <b>Dalsze umiędzynarodowienie działalności naukowej i oferty dydaktycznej Wydziału</b> |  |   |                |   |
| <b>CEL OPERACYJNY</b>  | <b>DZIAŁANIA</b>   | <b>PODMIOTY KOORDYNUJĄCE</b>  | <b>TERMIN</b>  | <b>KRYTERIA OCENY</b>   |
| zwiększenie mobilności pracowników   | wspieranie pracowników w aplikowaniu o wyjazdy zagraniczne w charakterze profesora wizytującego<br><br>umożliwianie pracownikom wyjazdów na zagraniczne staże naukowe<br><br>wspieranie wirtualnej mobilności  | dziekan,<br>prodziekan ds. badań naukowych i współpracy międzynarodowej,<br>dyrekcje instytutów,<br>specjalista ds. umiędzynarodowienia | zadanie ciągłe | liczba wyjazdów<br><br>liczba staży naukowych   |
| umiędzynarodowienie procesu kształcenia  | wspieranie tworzenia międzynarodowych zespołów badawczych<br><br>zatrudnianie profesorów wizytujących zagranicznych uczelni instytucji naukowych<br><br>uruchomienie kierunków studiów w języku angielskim<br><br>zwiększenie oferty zajęć w języku angielskim<br><br>podnoszenie poziomu mobilności, w tym mobilności wirtualnej kadry akademickiej i studentów w ramach programów międzynarodowych, m.in. ERASMUS + i SEA-EU | zespół dziekański,<br>dyrekcje instytutów,<br>rady programowe poszczególnych instytutów, specjalista ds. umiędzynarodowienia            | zadanie ciągłe | liczba aktywnie działających zespołów<br><br>liczba zatrudnionych profesorów<br><br>liczba kierunków studiów<br><br>liczba zajęć w języku angielskim<br><br>wskaźnik wymiany międzynarodowej kadry akademickiej i studentów |

**CEL STRATEGICZNY 3:****Podnoszenie jakości kształcenia na wszystkich kierunkach i poziomach studiów prowadzonych na WNS**

| <b>CEL OPERACYJNY</b>                                    | <b>DZIAŁANIA</b>   | <b>PODMIOTY KOORDYNUJĄCE</b>  | <b>TERMIN</b>  | <b>KRYTERIA OCENY</b>  |
|--|--|---|----------------|--|
| wzbogacanie oferty kształcenia                           | identyfikacja możliwości kadrowych WNS pod kątem tworzenia nowych programów studiów i specjalności oraz analiza programów prowadzonych kierunków, ze szczególnym uwzględnieniem inicjatyw międzyinstytutowych oraz międzywydziałowych, a także dostosowania ich do wymogów i oczekiwań rynku pracy | zespół dziekański, dyrekcje instytutów, rady programowe poszczególnych instytutów | zadanie ciągłe | liczba nowych kierunków/specjalności oraz zmiany wprowadzone do planów i programów studiów |
| podnoszenie jakości kształcenia na wszystkich kierunkach | realizacja procedur wynikających z aktualnych zarządzeń Dziekana w sprawie zasad funkcjonowania Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia na WNS UG  | zespół dziekański, dyrekcje instytutów  | zadanie ciągłe | weryfikacja i adaptacja obowiązujących procedur  |

|   |  |  |                       |  |
|---|--|--|-----------------------|--|
| <p>podnoszenie kompetencji pracowników w zakresie wykorzystywania nowoczesnych technologii i metod nauczania w procesie kształcenia</p> | <p>aktywny udział nauczycieli akademickich w szkoleniach i kursach podnoszących kompetencje dydaktyczne i umiejętności wykorzystania nowoczesnych technologii w procesie kształcenia (np. w kursach i szkoleniach oferowanych przez Centrum Doskonalenia Dydaktycznego i Tutoringu UG)</p> | <p>prodziekan ds. kształcenia, dyrekcje instytutów</p> | <p>zadanie ciągłe</p> | <p>liczba kursów i szkoleń ukończonych przez poszczególnych nauczycieli akademickich</p>                                   |
| <p>wspieranie osób z niepełnosprawnościami w procesie kształcenia</p>   | <p>dostosowanie metod dydaktycznych i kierowanie się wytycznymi Biura ds. Osób z Niepełnosprawnościami UG w pracy z osobami z niepełnosprawnościami</p>  | <p>prodziekan ds. studenckich, dyrekcje instytutów</p> | <p>zadanie ciągłe</p> | <p>liczba pozytywnie rozpatrzonych wniosków o dostosowanie procesu kształcenia do potrzeb osób z niepełnosprawnościami</p> |

**CEL STRATEGICZNY 4:****Umocnienie istniejących i nawiązywanie nowych relacji partnerskich z podmiotami otoczenia gospodarczego i społecznego, uwzględniających potencjał i kierunki rozwoju regionu i kraju**

| <b>CEL OPERACYJNY</b>   | <b>DZIAŁANIA</b>   | <b>PODMIOTY KOORDYNUJĄCE</b>                    | <b>TERMIN</b>  | <b>KRYTERIA OCENY</b>  |
|---|--|---|----------------|--|
| pogłębianie istniejących i nawiązywanie nowych relacji z podmiotami otoczenia gospodarczego i społecznego (interesariuszami zewnętrznymi) | tworzenie wspólnych projektów (zwłaszcza z jednostkami partnerskimi w ramach Uczelni Fahrenheita i SEA-EU) | zespół dziekański, dyrekcje instytutów          | zadanie ciągłe | liczba podpisanych umów<br><br>liczba wykonanych ekspertyz, konferencji i wydarzeń |
| rozwój oferty edukacyjnej dla dorosłych w ramach LLL – kursy, szkolenia, studia podyplomowe   | tworzenie nowych, odpowiadających potrzebom rynku, kursów, szkoleń i studiów podyplomowych                 | prodziekan ds. kształcenia, dyrekcje instytutów | zadanie ciągłe | liczba kursów, szkoleń, studiów podyplomowych                                      |



| <b>CEL STRATEGICZNY 5:<br/>Wspieranie aktywności studentów i doktorantów WNS</b> |  |  |                |  |
|--|--|--|----------------|--|
| <b>CEL OPERACYJNY</b>  | <b>DZIAŁANIA</b>   | <b>PODMIOTY KOORDYNUJĄCE</b>   | <b>TERMIN</b>  | <b>KRYTERIA OCENY</b>  |
| wspieranie aktywności naukowej studentów i doktorantów                           | wspieranie działalności kół naukowych WNS<br>wspieranie naukowych inicjatyw studenckich                    | prodziekan ds. studenckich,<br>opiekunowie kół naukowych   | zadanie ciągłe | liczba publikacji studentów i doktorantów,<br>liczba wystąpień konferencyjnych studentów i doktorantów,  |
| zwiększanie mobilności studentów i doktorantów                                   | podnoszenie poziomu mobilności studentów i doktorantów w ramach aktualnych programów wymiany               | prodziekan ds. studenckich, specjalista ds. umiędzynarodowienia  | zadanie ciągłe | wskaźnik wymiany studentów i doktorantów   |
| wspieranie współpracy z pracodawcami   | współdziałanie w tworzeniu miejsc praktyk i staży dla studentów WNS  | Biuro Karier, Centrum Zrównoważonego Rozwoju UG,<br>prodziekan ds. studenckich,<br>opiekunowie praktyk | zadanie ciągłe | liczba podpisanych porozumień z pracodawcami w sprawie miejsc praktyk i staży  |
| aktywizowanie samorządności studentów i doktorantów                              | motywowanie studentów i doktorantów do działania w organach kolegialnych WNS                               | prodziekan ds. studenckich,  | zadanie ciągłe | poziom aktywności studentów i doktorantów w organach kolegialnych WNS;<br>liczba studentów i doktorantów reprezentujących różne kierunki w organach kolegialnych WNS |
| wspieranie zaangażowania na rzecz zrównoważonego rozwoju w ramach Zielonego Ładu | włączanie studentów i doktorantów do działań przekształcających Wydział w kierunku bardziej zrównoważonego | prodziekan ds. studenckich, Centrum Zrównoważonego Rozwoju UG,   | zadanie ciągłe | Liczba złożonych projektów do ABO<br>Liczba wydarzeń organizowanych przez studentów na rzecz zrównoważonego rozwoju  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| UE, a także celów zrównoważonego rozwoju |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

| <b>CEL STRATEGICZNY 6:<br/>Dalsze doskonalenie funkcjonowania Wydziału poprzez profesjonalne zarządzanie</b> |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| <b>CEL OPERACYJNY</b>  | <b>DZIAŁANIA</b>  | <b>PODMIOTY KOORDYNUJĄCE</b>   | <b>TERMIN</b>                                      | <b>KRYTERIA OCENY</b>  |
| wdrażanie i aktualizacja Strategii Rozwoju WNS   | wdrażanie misji, wizji, celów strategicznych i operacyjnych   | zespół dziekański, dyrekcje instytutów   | 2025   | realizacja zaplanowanych celów   |
| zarządzanie marką i kreowanie wizerunku WNS  | modernizacja strony internetowej WNS<br>restrukturyzacja anglojęzycznej strony WNS<br>stworzenie i prowadzenie stron WNS na portalach społecznościowych<br>stworzenie folderów WNS:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• z ofertą dydaktyczną</li> <li>• informującego o aktywności naukowej – w języku angielskim</li> </ul> promowanie wizerunku WNS w mediach | zespół dziekański, specjalista ds. promocji, współpraca z Instytutem mediów, dziennikarstwa i komunikacji społecznej | zadanie ciągłe<br>zadanie ciągłe<br>zadanie ciągłe | funkcjonalność stron internetowych WNS<br>materiały promujące WNS, monitoring mediów<br>obecność WNS w mediach |
| usprawnianie pracy administracji   | dostosowanie zakresu obowiązków pracowników do zmieniających się potrzeb odbiorców  | zespół dziekański,   | zadanie ciągłe                                     | wyniki ankiet ewaluacyjnych  |

|   |   |  |                |  |
|---|---|--|----------------|--|
| oraz dbałość o jej wysoką jakość                        | elastyczność w ustalaniu godzin pracy administracji   | kierownik biura dziekana, kierownik dziekanatu   |                |  |
| rozbudowa i doposażenie istniejącej bazy organizacyjnej | wyposażenie studia telewizyjnego i radiowego w niezbędny sprzęt spełniający najnowocześniejsze techniczne standardy<br><br>doposażenie pracowni studia fotograficznego<br><br>doposażenie jednostek organizacyjnych WNS w sprzęt niezbędny do realizacji zadań administracyjnych, dydaktycznych i naukowych                   | rektor, kanclerz, dziekan  | zadanie ciągłe | liczba i rodzaj zakupionego sprzętu  |
| dbałość o rozwój Wydziału w poszanowaniu środowiska     | utworzenie miejsc dla wspólnego spożywania posiłków z dostępem do poidełek - miejsc do czerpania wody pitnej i możliwością podgrzania posiłku, promowanie i instalacja na terenie WNS urządzeń energooszczędnych lub bazujących na energii odnawialnej (panele), edukacja w zakresie oszczędzania energii, segregacja odpadów | kanclerz, zespół dziekański, kierownik biura dziekana, kierownik dziekanatu, kierownicy instytutów | zadanie ciągłe | kantyna, liczba miejsc z dostępem do wody pitnej, osobne pojemniki na poszczególne rodzaje śmieci/odpadów (papier, plastik, szkło) |