

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU NAUK SPOŁECZNYCH NA LATA 2025-2030

JAKOŚĆ W BADANIACH NAUKOWYCH I KREOWANIU INNOWACJI WNS

1. Utrzymanie wysokiego udziału publikacji w czasopismach z pierwszego decylu.
2. Utrzymanie wysokiego udziału publikacji w czasopismach z pierwszego kwartyłu.
3. Utrzymanie wysokiego udziału monografii o istotnym znaczeniu dla rozwoju danej dyscypliny.
4. Opracowanie planu pozyskiwania grantów.
5. Realizacja celów społecznych lub gospodarczych w badaniach.
6. Plany rozwoju dla dyscyplin B+.
7. Identyfikacja i zwiększenie liczby ekspertów z WNS zasiadających w panelach eksperckich krajowych i międzynarodowych (wizytówki na stronie).
8. Regularne publikowanie wzmianek medialnych o wynikach badań naukowych.
9. Wdrożenie komponentu programu Profesorowie Wizytujący zakładającego kształcenie w szkołach doktorskich.

POZIOM KSZTAŁCENIA WNS

1. Optymalizacja i systematyczny przegląd procedur zapewniania jakości kształcenia na poziomie wydziału.
2. Zwiększenie zaangażowania studentów w indywidualne programy studiów z dedykowanym wsparciem naukowym.
3. Realizacja interdyscyplinarnych prac dyplomowych.
4. Organizacja wydarzeń konkursowych w celu wyłonienia osób o szczególnych zdolnościach.
5. Rozwój oferty innych form kształcenia dla studentów i doktorantów, w tym mikropoświadczeń, kursów, szkoleń i warsztatów.
6. Rozwijanie oferty mikropoświadczeń dla interesariuszy zewnętrznych.
7. Zwiększenie liczby materiałów edukacyjnych on-line.
8. Rozwijanie programu tutoring, coachingu i doradztwa zawodowego.
9. Systematyczne prowadzenie badań ankietowych w celu identyfikacji potrzeb i doświadczeń nauczycieli oraz oczekiwań studentów, a także oceny efektywności realizacji procesu dydaktycznego.
10. Badanie potrzeb edukacyjnych studentów i doktorantów.

11. Wzrost efektywności komunikacji wyników ankietyzacji wśród studentów i kadry akademickiej.
12. Rozwijanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie tworzenia i realizacji różnego typu ofert edukacyjnych oraz innych form współpracy (m.in. realizacja praktyk, badań naukowych i zajęć dydaktycznych).
13. Wdrażanie zaleceń interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych do programów studiów.
14. Zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć dydaktycznych.
15. Wzrost zaangażowania studentów i doktorantów w realizację wydarzeń na Wydziale Nauk Społecznych.
16. Organizowanie wydarzeń z aktywnym udziałem absolwentów.

OTWARTOŚĆ, SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

I UMIEDZYNARODOWIENIE WNS

1. Organizacja międzynarodowych krótkich form kształcenia.
2. Wdrożenie wirtualnych międzynarodowych form nauczania.
3. Zrównoważona dydaktyka realizowana przez gości zagranicznych na wydziale.
4. Współorganizacja wydarzeń (np. seminariów, konferencji, spotkań itp.) obejmujących tematykę zielonej transformacji.
5. Nawiązanie nowych partnerstw instytucjonalnych.
6. Udział pracowników WNS w charakterze ekspertów w wydarzeniach organizowanych przez instytucje otoczenia społeczno-gospodarczego.
7. Opracowanie i wdrożenie rozwiązań umożliwiających podniesienie efektywności działań w zakresie wsparcia psychologicznego członków społeczności WNS.

POZIOM EFEKTYWNOŚCI W ZARZĄDZANIU WNS

1. Doposażenie infrastruktury i unowocześnienie przestrzeni WNS.
2. Optymalizacja i zwiększenie poziomu wynajmu powierzchni.
3. Poprawa i doskonalenie przepływu informacji, raportowanie.