


**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Kultura popularna [wykład]		brak	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Nauk Społecznych	Praca socjalna	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Lesław Michałowski			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		1	
Wykład		1 ECTS	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		Uczestniczenie w zajęciach dydaktycznych: 15 godzin	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		Samodzielne opanowanie treści literatury obowiązkowej oraz przygotowanie do pracy kontrolnej: 15 godzin.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem = 30 godzin (1 ECTS)	
Wykład: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
Wykład z prezentacją multimedialną		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		kolokwium	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Znajomość treści prezentowanych na zajęciach oraz w literaturze.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
zakładany efekt uczenia się		Zaliczenie pisemne	
		Wiedza	
S1P_W05		+	
S1P_W10		+	
		Umiejętności	
S1P_U04		+	
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
A. Wymagania formalne			
B. Wymagania wstępne			
<b>Cele kształcenia</b>			
zapoznanie studentów z genezą współczesnych ujęć kultury popularnej			
uświadomienie studentom kulturowych uwarunkowań i historycznych przemian kultury masowej i popularnej			

zapoznanie studentów z problematyką, obszarami i podstawowymi zjawiskami współczesnej kultury popularnej

### Treści programowe

Zagadnienia wstępne: podstawowa terminologia dotycząca kultury masowej i popularnej; warunki historyczne i społeczne kultury masowej; kategoria czasu wolnego; problemy metodologiczne związane z badaniem kultury popularnej.

Teoretyczne podejścia do kultury masowej i popularnej: strukturalizm i semiologia; ekonomia polityczna; feminizm; postmodernizm

Kultura konsumpcyjna i zróżnicowanie społeczne: style życia; dystynkcia i gust jako narzędzie pozycjonowania społecznego; społeczeństwo konsumpcyjne i jego związki z kulturą popularną i medialną.

Kultura popularna jako kultura gatunków (romans masowy, komiks, kryminał, horror i inne gatunki).

Kultura wizualna i znaczenie obrazu w kulturze popularnej.

### Wykaz literatury

A. Literatura podstawowa:

Benjamin W.: Dzieło sztuki w dobie reprodukcji technicznej [w:] W. Benjamin, Anioł historii. Eseje, szkice, fragmenty, Wyd. Poznańskie, Poznań 1996

Bourdieu P., Dystynkcia. Społeczna krytyka władzy sądenia, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2005

Carroll N., Filozofia horroru, tłum. i posłowie M. Przyłipiak, słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2004.

Dayan D., Katz E., Wydarzenia medialne: historia transmitowana na żywo, przeł. A. Sawisz. Muza, Warszawa 2008.

Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Wydawnictwo UJ, Kraków 2010

Golka M., Socjologia Kultury, Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2008.

Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, tłum. W. J. Burszta, Zys i S-ka, Poznań 1998

Storey J., Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, tłum. J. Barański, Wydawnictwo UJ, Kraków 2003 Kłoskowska A., Kultura masowa. Krytyka i obrona, PWN, Warszawa 1983

B. Literatura uzupełniająca

Bogusławska M. i Grębecka Z. (red.), Popkomunizm. Doświadczenie komunizmu a kultura popularna, Wydawnictwo LIBRON, Kraków 2010.

Cebula M., Pilch S., Społeczne zróżnicowanie gustu muzycznego, Studia Socjologiczne 1 (236), 2000.

Jeziński M., Muzyka popularna jako wehiкул ideologiczny, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2011.

Kowalski P., Popkultura i humaniści, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2004

Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2005

Kultura masowa, wybór, przekład, przedmowa Cz. Miłosz, Wydawnictwo Literackie, Kraków 2002

Przybysz D., Wyrzykowska K., Zawadzka K., Rock i disco polo na jednej playliście? Gusty muzyczne Polaków, „Cyklicznik” Przegląd Naukowy PAN 1, 2021.

Szyłak J., Poetyka komiksu: warstwa ikoniczna i językowa, Wyd. UG, Gdańsk 1997

### Kierunkowe efekty uczenia się

S1P\_W05, S1P\_W10, S1P\_U04

### Wiedza

S1P\_W05, Ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne, zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach oraz uczestniczącym w praktykach kulturalnych w środowisku lokalnym, regionalnym, obszarze kultury narodowej i wymiany globalnej.

S1P\_W10, Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.

### Umiejętności

S1P\_U04, Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne w oparciu o wiedzę socjologiczną wykorzystując metody badań nauk społecznych

### Kompetencje społeczne (postawy)

### Kontakt

leslaw.michalowski@ug.edu.pl