


**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Kultura popularna [ćwiczenia]		brak	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Nauk Społecznych	Praca socjalna	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Lesław Michałowski			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		1	
Ćw. audytoryjne		1 ECTS	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		Uczestniczenie w zajęciach dydaktycznych: 15 godzin	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		Samodzielne opanowanie treści literatury obowiązkowej oraz przygotowanie do pracy kontrolnej: 15 godzin.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem = 30 godzin (1 ECTS)	
Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
Analiza tekstów z dyskusją		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Znajomość treści prezentowanych na zajęciach oraz w literaturze.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
zakładany efekt uczenia się	Praca grupowa projektowa		
	Wiedza		
S1P_W05	+		
S1P_W10	+		
	Umiejętności		
S1P_U02	+		
S1P_U04	+		
	Kompetencje		
S1P_K06	+		
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
A. Wymagania formalne			
B. Wymagania wstępne			

Podstawowa wiedza na temat zjawisk w kulturze współczesnej, znajomość teorii kultury oraz podstawowych pojęć opisujących kulturę współczesną	
<b>Cele kształcenia</b>	
zapoznanie studentów z genezą współczesnych ujęć kultury popularnej uświadomienie studentom kulturowych uwarunkowań i historycznych przemian kultury masowej i popularnej zapoznanie studentów z problematyką, obszarami i podstawowymi zjawiskami współczesnej kultury popularnej	
<b>Treści programowe</b>	
w trakcie konwersatorium omawiane będą szczegółowe zagadnienia z zakresu zjawisk kultury popularnej (ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu polskiego), takie jak: relacja kultury popularnej do płci kulturowej;  turystyka masowa jako forma spędzania czasu wolnego;  wybrane formy kultury popularnej (w aspekcie funkcji, analizy treści i badań odbioru): wydarzenie medialne, zjawisko celebrities, sport, etc.;  wybrane gatunki sztuki popularnej: romans masowy, komiks, kryminał, horror, reality show, etc.  kultura popularna a internet	
<b>Wykaz literatury</b>	
A. Literatura podstawowa: Benjamin W.: Dzieło sztuki w dobie reprodukcji technicznej [w:] W. Benjamin, Anioł historii. Eseje, szkice, fragmenty, Wyd. Poznańskie, Poznań 1996 Bourdieu P., Dystynkcja. Społeczna krytyka władzy sądenia, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2005 Carroll N., Filozofia horroru, tłum. i posłowie M. Przyłipiak, słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2004, Dayan D., Katz E., Wydarzenia medialne: historia transmitowana na żywo, przeł. A. Sawisz. Muza, Warszawa 2008. Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Wydawnictwo UJ, Kraków 2010 Golka M., Socjologia Kultury, Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2008. Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, tłum. W. J. Burszta, Zys i S-ka, Poznań 1998 Storey J., Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, tłum. J. Barański, Wydawnictwo UJ, Kraków 2003 Kłoskowska A., Kultura masowa. Krytyka i obrona, PWN, Warszawa 1983 B. Literatura uzupełniająca Bogusławska M. i Grębecka Z. (red.), Popkomunizm. Doświadczenie komunizmu a kultura popularna, Wydawnictwo LIBRON, Kraków 2010. Cebula M., Pilch S., Społeczne zróżnicowanie gustu muzycznego, Studia Socjologiczne 1 (236), 2000. Jeziński M., Muzyka popularna jako wehikuł ideologiczny, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2011. Kowalski P., Popkultura i humaniści, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2004 Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2005 Kultura masowa, wybór, przekład, przedmowa Cz. Miłosz, Wydawnictwo Literackie, Kraków 2002 Przybysz D., Wyrzykowska K., Zawadzka K., Rock i disco polo na jednej playliście? Gusty muzyczne Polaków, „Cyklicznik” Przegląd Naukowy PAN 1, 2021. Szyłak J., Poetyka komiksu: warstwa ikoniczna i językowa, Wyd. UG, Gdańsk 1997	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>  S1P_W05, S1P_W10, S1P_U02, S1P_U04, S1P_K06	<b>Wiedza</b>
	S1P_W05, Ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne, zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach oraz uczestniczącym w praktykach kulturalnych w środowisku lokalnym, regionalnym, obszarze kultury narodowej i wymiany globalnej. S1P_W10, Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
	<b>Umiejętności</b>
	S1P_U02, Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu różnych nurtów nauk społecznych i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych. S1P_U04, Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne w oparciu o wiedzę socjologiczną wykorzystując metody badań socjologicznych
<b>Kontakt</b>	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>
	S1P_K06, Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.