


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Socjologia gospodarki		14.2.0634	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Socjologii Gospodarczej i Zachowań Rynkowych			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Nauk Społecznych	Socjologia	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	socjologia w działaniu, antropologia i socjologia kultury
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Elżbieta Kolasińska; dr hab. Bartosz Mika			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		Uczestniczenie w zajęciach dydaktycznych: 30	
Sposób realizacji zajęć		godzin. Samodzielne opanowanie treści literatury	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		obowiązkowej: 10 godzin. Przygotowanie do	
Liczba godzin		egzaminu: 20 godzin. Razem = 50 godzin (2 ECTS)	
Wykład: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu	Język wykładowy		
obowiązkowy	polski		
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
	Sposób zaliczenia		
	Egzamin		
	Formy zaliczenia		
	- Test pisemny lub egzamin ustny przeprowadzony na platformie MS Teams		
- egzamin pisemny testowy			
Podstawowe kryteria oceny			
B. Formy zaliczenia			
Podstawę zaliczenia stanowi:			
a/ W CZĘŚCI WYKŁADOWEJ: Egzamin testowy sprawdzający wiedzę z zakresu treści wykładowych + jedno pytanie opisowe			
C. Podstawowe kryteria			
a/ Test wyboru sprawdzający wiedzę oraz jedno pytanie opisowe			
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
K_W01, K_W_11 Wiedza - egzamin pisemny testowy (plus jedno pytanie opisowe)			
K_U05, K_U06, K_07 Umiejętności - praca z literatura naukową			
K_K01, K_K03, K_07 Kompetencje społeczne - dyskusja, argumentacja			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			
Zaliczenie przedmiotów: wiedza z zakresu współczesnych teorii socjologicznych, podstaw ekonomii			

Cele kształcenia

Przekazanie studentom wiedzy z obszaru socjologii gospodarki. Zapoznanie z zjawiskami gospodarczo- społecznymi w aspekcie socjologicznym. Kształtowanie wyobraźni i świadomości ekonomicznej. Omówienie czynników rozwoju społeczno-gospodarczego i przekazanie wiedzy o instytucjach gospodarczych i finansowych. Zanalizowanie kluczowych założeń z zakresu rozwoju społeczno-gospodarczego w perspektywie klasycznej i współczesnej

Treści programowe

1. Geneza i przedmiot socjologii gospodarki
2. Indywidualizm i holizm metodologiczny
3. Koncepcje człowieka w gospodarce
4. Świadomość i mentalność ekonomiczna
5. Rynek jako instytucja społeczna
6. Rynek pracy
7. Socjologiczna analiza pieniądza
8. Relacje między kulturą a gospodarką
9. Rozwój społeczno-gospodarczy
10. Od gospodarki tradycyjnej do gospodarki opartej na wiedzy
11. Odpowiedzialność w biznesie i gospodarce
12. Przedsiębiorczość i jej wymiary
13. Gospodarka kreatywna
14. Gospodarka nieformalna
15. Gospodarka a wyzwania cywilizacyjne

Wykaz literatury

- a. Literatura wymagana do zaliczenia zajęć:
 - Gardawski J., Gilejko L., Siewierski J. Towalski R., Socjologia gospodarki, Wydawnictwo Diffin, Warszawa 2006.
 - Gilejko L., Społeczeństwo a gospodarka. Socjologia ekonomiczna., Oficyna Naukowa SGH, Warszawa 2002
 - Morawski W., Socjologia ekonomiczna. Problemy. Teoria. Empiria, WN PWN, Warszawa 2001
 - Weber M., Gospodarka i społeczeństwo. Zarys socjologii rozumiejącej, tłum D. Lachowska, WN PWN, Warszawa 2002.
- b. Literatura do samodzielnego studiowania przez studenta:
 - Giddens A. Stanowienie społeczeństwa. Zarys teorii strukturacji, tłum. S. Amsterdamski, Wydawnictwo Zysk i Ska, Poznań 2003
 - Kochanowski J. Marody M. (red), Kultura i gospodarka, Wydawnictwo Scholar, Warszawa 2010.
 - Morawski W., Konfiguracje globalne: struktury, agencje, instytucje, WN PWN, Warszawa 2010.
 - Schumpeter J., Teoria rozwoju gospodarczego, tłum. J. Grzywicka, PWN, Warszawa 1960.
- c. Literatura uzupełniająca
 - Lewicka-Strzałecka A. Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2006.
 - Sztompka P., Kucia M., (red.), Socjologia. Lektury, Wydawnictwo Znak, Kraków 2007.

Kierunkowe efekty uczenia się

K1_W01; K1_W11;
K1_U05; K1_U06; K1_U07;
K1_K01; K1_K03; K1_K07

Wiedza

- Student posiada rozszerzoną wiedzę o zjawiskach gospodarczych, strukturach społecznych i instytucjach ekonomicznych.
- Potrafi wykorzystać pogłębioną wiedzę z obszaru socjologii gospodarki do działań społecznych, ekonomicznych i przedsiębiorczych w praktyce

Umiejętności

- Posługuje się sprawnie normami zawodowymi, etycznymi, ekonomicznymi i umie skutecznie rozwiązywać problemy gospodarcze.
- Wykorzystuje i doskonali wiedzę z socjologii gospodarki do rozwiązywania dylematów gospodarczych i zawodowych
- Potrafi samodzielnie analizować i diagnozować problemy gospodarcze i proponuje efektywne rozstrzygnięcia z obszaru zjawisk gospodarczych

Kompetencje społeczne (postawy)

- Dostrzega potrzebę uczenia się o gospodarce i posiada świadomość rozwijania wiedzy o zjawiskach gospodarczych przez całe życie.
- Potrafi wykorzystać kompetencje gospodarcze i ekonomiczne przy realizacji zadań z zakresu społecznego i gospodarczego. Skutecznie wykorzystuje owe umiejętności do rozwiązywania różnych problemów w tym obszarze.
- Potrafi wykorzystać wiedzę i kompetencje ekonomiczne w działaniach przedsiębiorczych i gospodarczych.

Kontakt

elzbirta.kolasinska@ug.edu.pl