


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Metodologia badań jakościowych		14.2.0633	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Antropologii Społecznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Nauk Społecznych	Socjologia	forma	stacjonarne
		moduł	antropologia i socjologia kultury, socjologia w działaniu
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Krzysztof Stachura; dr Dobrosław Mańkowski; dr Bogna Dowgiałło; dr Magdalena Brzezińska; dr Maciej Brosz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		5	
Wykład, Ćw. audytoryjne		Uczestniczenie w zajęciach dydaktycznych (W+Ćw):	
Sposób realizacji zajęć		60 godzin	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		Samodzielne opracowanie treści literatury: 35 godzin	
Liczba godzin		Przygotowanie do pracy kontrolnej: 30 godzin	
Ćw. audytoryjne: 30 godz., Wykład: 30 godz.		Razem = 125 godzin (5 ECTS)	
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		- angielski w wymiarze 20.00%	
		- polski w wymiarze 80.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Praca w grupach - Rozwiązywanie zadań - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		- Zaliczenie na ocenę	
		- Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		- egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen częściowych	
		otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja	
		ich wyników	
		- kolokwium	
		- Możliwe zaliczenie w postaci zdalnej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Egzamin pisemny	
		• wykonanie częściowych zadań badawczych określonych przez osobę prowadzącą	
		ćwiczenia i uzyskanie z nich oceny pozytywnej	
		• kolokwium	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
Wykonanie i analiza zadań badawczych			
Wykonanie zadań grupowych			
Wypowiedzi ustne w trakcie ćwiczeń			
Oddanie raportów z badań własnych			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

A. Wymagania formalne

brak

B. Wymagania wstępne

Umiejętność czytania w języku angielskim umożliwiającą studiowanie tekstów na zajęcia.

Cele kształcenia

Celem kursu jest wyposażenie studentów w podstawową wiedzę na temat metod socjologicznych badań jakościowych oraz nabycie podstawowych umiejętności w zakresie organizacji i prowadzenia badań jakościowych.

Treści programowe

Problematyka zajęć

Zajęcia - wykład i ćwiczenia - łączą w sobie w sposób innowatorski kilka aspektów. W czasie zajęć studenci nabędą kompleksową wiedzę dotyczącą cech charakterystycznych metod jakościowych - ich specyfiki, odmienności od metod ilościowych, a także różnych strategii ich zastosowania. W czasie zajęć zaprezentowane zostaną nie tylko najbardziej klasyczne techniki i narzędzia badawcze, ale także nowe, innowacyjne formy prowadzenia badań. W oparciu o najnowszą literaturę przedmiotu - przede wszystkim w języku angielskim - studenci będą mogli zapoznać się z najnowszymi ujęciami w prowadzeniu badań jakościowych. Komponent teoretyczny jest wzmocniony przez praktyczne wykorzystanie metod jakościowych - studenci zastosują poznane techniki i narzędzia w czasie realizacji własnych projektów badawczych, dlatego poniższe moduły zawierają także wprowadzenie do przygotowania własnego projektu badawczego. Innowacyjne jest także zaproponowanie wykorzystania oprogramowania komputerowego do analizy danych - na stanowiskach komputerowych wyposażonych w najnowsze oprogramowanie.

Moduł 1. Wprowadzenie – sens badań jakościowych.

1.1. Wprowadzenie do badań jakościowych. Jakość w badaniach jakościowych.

1.2. Kwestie etyczne w badaniach jakościowych.

1.3. Teorie w badaniach jakościowych.

Moduł 2. Techniki/narzędzia.

2.1. Wywiady – specyfika, typy, strategie realizacji.

2.2. Prowadzenie badań etnograficznych i obserwacyjnych.

2.3. Praca z danymi wtórnymi.

Moduł 3. Metodologie i porządki poznawcze.

3.1. Dane wizualne.

3.2. Studia przypadku.

3.3. Badania online.

3.4. Badania w działaniu.

3.5. Badania ewaluacyjne.

3.6. Mixed Methods.

3.7. Teoria ugruntowana.

3.8. CAQDAS.

3.9. Autoetnografia.

Moduł 4. Empiria/Aplikacja w praktyce.

4.1. Logika procesu badawczego.

4.2. Strategia analizy danych.

Wykaz literatury***Literatura wykorzystywana podczas zajęć***

1. Mats Alvesson, Dan Kärreman, Qualitative Research and Theory Development: Mystery as Method, SAGE Publications 2011.
2. William G. Axinn, Lisa D. Pearce, Mixed Method Data Collection Strategies, Cambridge University Press 2006.
3. Marcus Banks, Materiały wizualne w badaniach jakościowych, Wydawnictwo Naukowe PWN 2019.
4. Virginia Braun, Victoria Clarke, Debra Gray, Collecting Qualitative Data: A Practical Guide to Textual, Media and Virtual Techniques, Cambridge University Press 2016.
5. David Calvey, Covert Research: The Art, Politics and Ethics of Undercover Fieldwork, SAGE Publications 2017.
6. Gaile S. Cannella, Critical Qualitative Research Reader, Peter Lang Publishing 2012.
7. Kitrina Douglas, David Carless, Life Story Research in Sport: Understanding the Experiences of Elite and Professional Athletes through Narrative, Taylor&Francis 2014.
8. Uwe Flick, Projektowanie badania jakościowego, Wydawnictwo Naukowe PWN 2019.
9. Graham Gibbs, Analizowanie danych jakościowych. Wydawnictwo Naukowe PWN 2011.
10. Martin Hammersley, Paul Atkinson, Metody badań terenowych, Wyd. Zysk i S-ka 2000.
11. Martin Hand, Sam Hillyard, Big Data?: Qualitative Approaches to Digital Research, Emerald Publishing 2014.
12. Sherick A. Hughes, Autoethnography: Process, Product, and Possibility for Critical Social Research, SAGE Publications 2016.
13. Colin Jerolmack, Shamus Khan, Approaches to Ethnography, Oxford University Press 2018.
14. Ruthellen H. Josselson, Interviewing for Qualitative Inquiry: A Relational Approach Guilford Publications 2013.

15. Heather L. Kane, Leila C. Kahwati, Qualitative Comparative Analysis in Mixed Methods Research and Evaluation, SAGE Publications 2018.
16. Jeong-Hee Kim, Understanding Narrative Inquiry: The Crafting and Analysis of Stories as Research, SAGE Publications 2015.
17. Krzysztof Konecki, Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, Wydawnictwo Naukowe PWN 2000.
18. Sandra G. Kouritzin, Renee Norman, Nathalie A. C. Piquemal, Qualitative Research: Challenging the Orthodoxies in Standard Academic Discourse(s), Taylor & Francis Inc 2008.
19. Steinar Kvale, Prowadzenie wywiadów, Wydawnictwo Naukowe PWN 2010.
20. Raymond Madden, Being Ethnographic: A Guide to the Theory and Practice of Ethnography, SAGE Publications 2010.
21. Melanie Mauthner, Julie Jessop, Tina Miller, Maxine Birch, Ethics in Qualitative Research, SAGE Publications 2012.
22. Donna M. Mertens, Research and Evaluation in Education and Psychology. Integrating Diversity With Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods, SAGE Publications 2009.
23. Bren Neale, What is Qualitative Longitudinal Research?, Bloomsbury Publishing 2018.
24. Timothy Pachirat, Among Wolves, Routledge 2017.
25. Peter Reason, Hilary Bradbury-Huang, The Sage Handbook of Action Research, SAGE Publications 2008.
26. Gillian Rose, Interpretacja materiałów wizualnych, Wydawnictwo Naukowe PWN 2019.
27. Johnny Saldana, The Coding Manual for Qualitative Researchers, SAGE Publications 2009.
28. Janet E. Salmons, Doing Qualitative Research Online, SAGE Publications Inc. 2015.
29. Raji Swaminathan, Thalia M. Mulvihill, Critical Approaches to Questions in Qualitative Research, Taylor & Francis 2017.
30. Aksel Tjora, Qualitative Research as Stepwise-Deductive Induction, Taylor & Francis 2018.
31. Nicholas H. Woolf, Christina Silver, Qualitative Analysis Using ATLAS.ti, NVivo and MAXQDA: The Five-Level QDA (TM) Method, Taylor & Francis 2017.
32. Robert K. Yin, Qualitative Research from Start to Finish, Second Edition, The Guilford Press 2015.

Literatura studiowana samodzielnie przez studenta

1. Leon Anderson, David A. Snow, John Lofland, Analiza układów społecznych, Wydawnictwo Naukowe Scholar 2009.
2. Michael Angrosino, Badania etnograficzne i obserwacyjne, Wydawnictwo Naukowe PWN 2010.
3. Herbert Blumer, Interakcjonizm symboliczny. Perspektywa i metoda, NOMOS 2007.
4. Andrew Brown, William Gibson, Working with Qualitative Data, SAGE Publications 2009.
5. Emily H. Byrne, Visual data in qualitative research: the contribution of photography to understanding the mental health hospital environment, University of the West of England 2012.
6. Kathy Charmaz, Constructing Grounded Theory A Practical Guide Through Qualitative Analysis, SAGE Publications 2006.
7. John W. Creswell, Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions, SAGE Publications 2012.
8. Uwe Flick, Jakość w badaniach jakościowych, Wydawnictwo Naukowe PWN 2011.
9. Janet Heaton, Reworking Qualitative Data, SAGE Publications 2014.
10. Dariusz Jemielniak, Życie wirtualnych dzikich. Netnografia Wikipedii – największego projektu współtworzonego przez ludzi, Wydawnictwo Poltext 2013.
11. Joe L. Kincheloe, Peter McLaren, Rethinking Critical Theory and Qualitative Research, [w:] K. Hayes, S.R. Steinberg, K. Tobin (red.), Key Works in Critical Pedagogy, Sense Publishers 2011.
12. Robert V. Kozinets, Netnography: Redefined, Sage Publications 2015.
13. Vicki L. Plano Clark, John W. Creswell, Understanding Research: A Consumer's Guide, University of Nebraska – Lincoln, Pearson 2015.
14. David Silverman, Interpretacja danych jakościowych, Wydawnictwo Naukowe PWN 2007.
15. David Silverman, Prowadzenie badań jakościowych, Wydawnictwo Naukowe PWN 2008.
16. Paul Ten Have, Understanding Qualitative Research and Ethnomethodology, SAGE Publications 2004.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W06 K_U04 K_U06 K_U07 K_K02 K_K03 K_K04	<ul style="list-style-type: none"> Zna podstawowe metody ilościowych i jakościowych badań socjologicznych, w tym obserwację, wywiad, analizę dokumentów, oraz zna sposoby opracowywania i raportowania wyników badań.
	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne w oparciu o wiedzę socjologiczną wykorzystując metody badań socjologicznych. Wykorzystuje zdobytą wiedzę socjologiczną do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej. Analizuje zaproponowane rozwiązania konkretnego problemu z dziedziny socjologii i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć
	Kompetencje społeczne (postawy) <ul style="list-style-type: none"> Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role. Potrafi odpowiednio określić priorytety przy realizacji określonego zadania. Rozpoznaje i trafnie rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.
Kontakt	
krzysztof.stachura@ug.edu.pl	