


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS	
Podstawy ekonomii i zarządzania			14.3.5486	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				
Zakład Socjologii Spraw Publicznych i Gospodarki				
Studia				
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia	
Wydział Nauk Społecznych	Socjologia	forma	stacjonarne	
		moduł	wszystkie	
		specjalnościowy	wszystkie	
		specjalizacja	wszystkie	
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)				
dr Elżbieta Kolasińska				
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć			1	
Wykład			Uczestniczenie w zajęciach dydaktycznych: 15	
Sposób realizacji zajęć			godzin	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej			Samodzielne opracowanie treści literatury i	
Liczba godzin			przygotowanie do pracy kontrolnej; 10 godzin.	
Wykład: 15 godz.			Razem = 25 godzin (1 ECTS)	
Termin realizacji przedmiotu				
2022/2023 zimowy				
Status przedmiotu		Język wykładowy		
obowiązkowy		polski		
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia		
		Zaliczenie na ocenę		
		Formy zaliczenia		
		- Test pisemny lub egzamin ustny przeprowadzony na platformie MS Teams		
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja		
		Podstawowe kryteria oceny		
		Aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz przygotowanie pracy pisemnej na wybrane zagadnienie		
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się				
K_W02; K_W03; K_W11: sposób weryfikacji: praca pisemna na wybrane zagadnienie				
K_U01; K_U03; K_U04: sposób weryfikacji: umiejętność pracy z literaturą naukową				
K_K07: sposób weryfikacji: umiejętność argumentacji i wnioskowania				
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi				
A. Wymagania formalne				
brak				
B. Wymagania wstępne				
brak				
Cele kształcenia				
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu teorii ekonomii w skali mikro oraz makro a także organizacji i zarządzania. Przedstawione zostaną podstawy funkcjonowania rynku i podmiotów rynkowych oraz omówione będą mechanizmy gospodarki				

narodowej i jej główne problemy. Studenci zapoznają się z najważniejszymi szkołami (kierunkami) zarządzania, a także z podstawowymi funkcjami zarządzania: planowania, organizowania, kierowania ludźmi i kontroli w przedsiębiorstwach.

Treści programowe

1. Ekonomia - wprowadzenie
2. Popyt, podaż i rynek
3. Podstawy decyzji konsumenta i producenta
4. Tworzenie i podział dochodu narodowego w gospodarce rynkowej
5. Rynek pracy
6. Inflacja
7. Budżet i polityka fiskalna
8. Wzrost i rozwój gospodarczy
9. Istota zarządzania i jego ewolucja
10. Planowanie w organizacjach
11. Procesy decyzyjne w przedsiębiorstwach
12. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa
13. Motywowanie pracowników
14. Kontrolowanie w organizacjach
15. Kierowanie w organizacjach

Wykaz literatury

Literatura podstawowa

1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R. Makroekonomia, PWE, Warszawa 2014
2. Begg D., Fischer S., Dornbusch R. Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2014
3. Griffin R., W., Podstawy zarządzania organizacjami. Wyd. PWN, Warszawa 2005.
4. Kardas S.J., Augustyniak-Wójcik M., (red.), Zarządzanie w przedsiębiorstwie, Środowisko, systemy, pro-cesy zasoby, Difin, Warszawa 2008

Literatura uzupełniająca:

1. Czarny B., Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2006
2. Milewski R. Kwiatkowski E., Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2006
3. Martyniak Z., Nowe metody i koncepcje zarządzania. Wyd. AE w Krakowie. Kraków 2002

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W02; K_W03; K_W11;
K_U01; K_U03; K_U04;
K_K07

Wiedza

- Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucji takich jak państwo, naród, klasy i warstwy społeczne, grupa etniczna, społeczność lokalna, grupa społeczna, rodzina, partia polityczna, przedsiębiorstwo, zna różnice w zasadach funkcjonowania organizacji społecznych, publicznych i komercyjnych.
- Ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi mikro i makro, w skali krajowej i międzynarodowej w dziedzinie życia prywatnego, pracy, polityki, społeczeństwa obywatelskiego i in.
- Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę socjologiczną.

Umiejętności

- Potrafi interpretować zjawiska społeczne wykorzystując pojęcia z zakresu socjologii i wyobraźnię socjologiczną.
- Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych.
- Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne w oparciu o wiedzę socjologiczną wykorzystując metody badań socjologicznych

Kompetencje społeczne (postawy)

Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

Kontakt

elzbieta.kolasinska@ug.edu.pl