

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - I rok stacjonarnych studiów II stopnia

specjalności:

Fotografia medialna i reklamowa - FMiR

/

Reklama i public relations - RiPR

BLOKI GODZINOWE:

8⁰⁰ - 9³⁰9⁴⁵ - 11¹⁵11³⁰ - 13⁰⁰13¹⁵ - 14⁴⁵15⁰⁰ - 16³⁰16⁴⁵ - 18¹⁵

		8				9				10				11				12				13				14				15				16				17				18				19
		00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	
Poniedziałek	RiPR (gr.1)					Laboratorium radiowe - warsztaty w Radio MORS (dr Monika Bialek)																																								
	RiPR (gr.2)					<p><i>Terminy zajęć:</i></p> <p>gr. 1 → 20.02.2023 / 27.03.2023 / 08.05.2023</p> <p>gr. 2 → 27.02.2023 / 03.04.2023 / 15.05.2023</p> <p>gr. 3 → 06.03.2023 / 17.04.2023 / 22.05.2023</p> <p>gr. 4 → 13.03.2023 / 24.04.2023 / 29.05.2023</p> <p>(w czas zajęć wliczona jest 15-to minutowa przerwa)</p>																																								
	FMiR					<p>Cyfrowy warsztat fotografii - ćw. / pracownia komp. s. S330 (mgr Piotr Manasterski)</p> <p><i>Terminy zajęć:</i> 3, 17, 24 kwietnia; 8 maja.</p>												<p>Cyfrowy warsztat fotografii - ćw. / pracownia komp. s. S330 (mgr Piotr Manasterski)</p> <p><i>Terminy zajęć:</i> 3, 17, 24 kwietnia; 8 maja.</p>																												
																		<p>SEMINARIUM MAGISTERSKIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> prof. dr hab. Zbigniew Treppa (s. D301) prof. UG, dr hab. Józef Majewski (pok. S533) 																												
																		<p>WYKŁAD* WYDZIAŁOWY (na innym kierunku WNS) / on-line</p>																												

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - I rok stacjonarnych studiów II stopnia

specjalności:

Fotografia medialna i reklamowa - FMiR

/

Reklama i public relations - RiPR

BLOKI GODZINOWE:

8⁰⁰ - 9³⁰9⁴⁵ - 11¹⁵11³⁰ - 13⁰⁰13¹⁵ - 14⁴⁵15⁰⁰ - 16³⁰16⁴⁵ - 18¹⁵

		8				9				10				11				12				13				14				15				16				17				18				19															
		00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45																
Wtorek	grupa A	<p>WYKŁAD* WYDZIAŁOWY (na innym kierunku WNS) / stacjonarnie</p>																																Warsztaty dziennikarskie: Funkcjonowanie projektów internetowych. / aula S207 (mgr Maciej Kabroński)				<p>Teoria komunikowania masowego - wykład / aula S207 (dr Grzegorz Kapuściński)</p> <p>Terminy zajęć: 21, 28 lutego; 7, 14, 21, 28 marca; 4, 18 kwietnia (ostatnie zajęcia w godz. 11:30-12:15).</p>				<p>WYKŁAD MONOGRAFICZNY</p> <p>• "Rola zawodowych komunikatorów." / aula S207 (dr Beata Czechowska-Derkacz)</p> <p>Terminy zajęć: 18 kwietnia (pierwsze zajęcia w godz. 12:15-13:00); 25 kwietnia; 9, 16, 23, 30 maja; 6, 13 czerwca.</p>				<p>Emisja głosu - ćw. / s. B206 (dr hab. Grzegorz Kołodziej) Terminy zajęć: 21, 28 lutego; 7, 14, 21, 28 marca; 4, 18 kwietnia (ostatnie zajęcia w godz. 13:15-14:00).</p> <p>Podstawy marketingu - ćw. / s. B206 (mgr Adam Majchrzak) Terminy zajęć: 18 kwietnia (pierwsze zajęcia w godz. 14:00-14:45); 25 kwietnia; 9, 16, 23, 30 maja; 6, 13 czerwca.</p>				<p>Pragmatyka językowa - ćw. / s. B207 (mgr Adam Majchrzak) Terminy zajęć: 21, 28 lutego; 7, 14, 21, 28 marca; 4, 18 kwietnia (ostatnie zajęcia w godz. 15:00-15:45).</p> <p>Opinia publiczna - ćw. / s. B207 (dr Jacek Wojsław) Terminy zajęć: 18 kwietnia (pierwsze zajęcia w godz. 15:45-16:30); 25 kwietnia; 9, 16, 23, 30 maja; 6, 13 czerwca.</p>				<p>SEMINARIUM MAGISTERSKIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dr Konrad Knoch (pok. C428) 							
	grupa B																																	<p>Emisja głosu - ćw. / s. B206 (dr hab. Grzegorz Kołodziej) Terminy zajęć: 21, 28 lutego; 7, 14, 21, 28 marca; 4, 18 kwietnia (ostatnie zajęcia w godz. 13:15-14:00).</p> <p>Opinia publiczna - ćw. / s. B207 (dr Jacek Wojsław) Terminy zajęć: 18 kwietnia (pierwsze zajęcia w godz. 14:00-14:45); 25 kwietnia; 9, 16, 23, 30 maja; 6, 13 czerwca.</p>				<p>Pragmatyka językowa - ćw. / s. B207 (mgr Adam Majchrzak) Terminy zajęć: 21, 28 lutego; 7, 14, 21, 28 marca; 4, 18 kwietnia (ostatnie zajęcia w godz. 15:00-15:45).</p> <p>Podstawy marketingu - ćw. / s. B206 (mgr Adam Majchrzak) Terminy zajęć: 18 kwietnia (pierwsze zajęcia w godz. 15:45-16:30); 25 kwietnia; 9, 16, 23, 30 maja; 6, 13 czerwca.</p>																							

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - I rok stacjonarnych studiów II stopnia

specjalności:

Fotografia medialna i reklamowa - FMiR

/

Reklama i public relations - RiPR

BLOKI GODZINOWE:

8⁰⁰ - 9³⁰9⁴⁵ - 11¹⁵11³⁰ - 13⁰⁰13¹⁵ - 14⁴⁵15⁰⁰ - 16³⁰16⁴⁵ - 18¹⁵

8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
00 15 30 45	00 15 30 45	00 15 30 45	00 15 30 45	00 15 30 45	00 15 30 45	00 15 30 45	00 15 30 45	00 15 30 45	00 15 30 45	00 15 30 45	00 15 30 45

* Student wybiera i uczęszcza na jeden wykład wydziałowy, który odbywa się w poniedziałek lub wtorek.

LP.	NAZWA	PROWADZĄCY	TERMIN	SALA
1.	Wiedza o sztuce cyfrowej	dr Małgorzata Karczmarzyk	Poniedziałek 16.45-18.15	on-line
2.	Estetyka codzienności	dr Monika Bokiniec	Wtorek 8.00-9.30	s. S317
3.	Partycypacja publiczna w Polsce	dr Beata Słobodzian	Wtorek 8.00-9.30	s. D305
4.	Psychologia relacji międzygrupowych	dr hab. Tomasz Besta, prof. UG	Wtorek 8.00-9.30	aula S211
5.	Życie społeczne na rysunku i fotografii	dr Wojciech Zieliński	Wtorek 8.00-9.30	s. S315

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - I rok stacjonarnych studiów II stopnia

specjalności:

Fotografia medialna i reklamowa - FMiR

/

Reklama i public relations - RiPR

BLOKI GODZINOWE:

8⁰⁰ - 9³⁰9⁴⁵ - 11¹⁵11³⁰ - 13⁰⁰13¹⁵ - 14⁴⁵15⁰⁰ - 16³⁰16⁴⁵ - 18¹⁵

		8				9				10				11				12				13				14				15				16				17				18				19
		00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	
Piątek (od 24.02.2023 do 12.05.2023r.)	RiPR (gr.1)																																													
	RiPR (gr.2)																																													
	FMiR																																													
	Opinia publiczna - wykład /aula S207 (dr Dominika Rafalska)																																													
	Techniki typograficzne w reklamie - ćw / pracownia komp. s. S330 (mgr Aleksandra Żukowska) <u>Terminy zajęć:</u> 24 lutego (pierwsze zajęcia w godz. 9:45-10:30); 3, 10, 17, 24, 31 marca; 14, 21 kwietnia.																																													
	Marketing polityczny - ćw. / s. B207 (mgr Adam Majchrzak) <u>Terminy zajęć:</u> 24 lutego; 3, 10, 17, 24, 31 marca; 14, 21, 28 kwietnia; 5 maja.																																													
	Techniki typograficzne w reklamie - ćw / pracownia komp. s. S330 lub S460 (mgr Aleksandra Żukowska) <u>Terminy zajęć:</u> • S460 → 24 lutego (pierwsze zajęcia w godz. 11:30-12:15); 17, 24, 31 marca; 14, 21 kwietnia. • S330 → 3, 10 marca.																																													
	Marketing polityczny - ćw. / s. B207 (mgr Adam Majchrzak) <u>Terminy zajęć:</u> 24 lutego; 3, 10, 17, 24, 31 marca; 14, 21, 28 kwietnia; 5 maja.																																													
	Podstawy marketingu - wykład /aula S207 (dr Tomasz Czuba) <u>Terminy zajęć:</u> 21 kwietnia (ostatnie zajęcia w godz. 8:45-9:30); 28 kwietnia; 5, 12 maja.																																													
	Projektowanie fotograficzne - ćw. / pracownia FOTO s. D-301 (prof. UG, dr hab. Karolina Aszyk-Treppa) <u>Terminy zajęć:</u> 24 lutego; 3, 10, 17, 24, 31 marca; 14, 21 kwietnia.																																													
	Projektowanie fotograficzne - ćw. / pracownia FOTO s. D-301 (prof. UG, dr hab. Karolina Aszyk-Treppa) <u>Terminy zajęć:</u> 24 lutego; 3, 10, 17, 24, 31 marca; 14, 21 kwietnia.																																													

