



# Dni Otwarte Dziennikarstwa (online) 7-11 czerwca 2021

## Zapraszamy!



### HARMONOGRAM WYDARZENIA

Dni Otwarte Dziennikarstwa po raz pierwszy online za pośrednictwem MS TEAMS! Wyróżniony link pozwoli połączyć się na wydarzenie każdego dnia:

<http://bityl.pl/kmRPH>

#### PONIEDZIAŁEK

**7 CZERWCA, GODZ. 11-15:00**

- Otwarcie wydarzenia przez prof. Małgorzatę Łosiewicz, Dyrektora Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
- Dyżur studentów z koła naukowego INSPIAR, a w tym:
  - zalety dziennikarstwa i co można robić po tym kierunku;
  - czym jest PR i dlaczego jest ważny;
  - jak projektować skuteczne kampanie PR-owe i reklamowe
- Prezentacja promocyjnych materiałów: wideo, sesji zdjęciowej i interaktywnej ulotki do pobrania

#### WTOREK

**8 CZERWCA, GODZ. 11-15:00**

- Dyżur studentów Koła Naukowego Radiowców, a w tym:
  - czym wyróżnia się dziennikarstwo na UG;
  - co robi Radio MORS;
  - proste ćwiczenia emisyjne dla radiowców
- Prezentacja promocyjnych materiałów: wideo, sesji zdjęciowej i interaktywnej ulotki do pobrania
- Prezentacja nagrania „Pracownia radiowa”, na którym najważniejszymi informacjami dzieli się dr Monika Białek

#### ŚRODA

**9 CZERWCA, GODZ. 11-15:00**

- Dyżur studentów z koła naukowego Neptun TV, a w tym:
  - praktyczny charakter kierunku;
  - co robi Neptun TV
- Po roku doświadczeń – dyżur studentów I roku studiów licencjackich
- Prezentacja promocyjnych materiałów: wideo, sesji zdjęciowej i interaktywnej ulotki do pobrania
- Prezentacja nagrania „Studio telewizyjne”, o którym opowiada Wojciech Głodek, Dyrektor Centrum Produkcji Filmowej i Dokumentalnej

#### CZWARTEK

**10 CZERWCA, GODZ. 11-15:00**

- Dyżur studentów z pisma/portalu CDN, a w tym:
  - dziennikarstwo – kierunek, który rozwija w wielu obszarach;
  - jak pisać, żeby nas czytali
  - CDN – czyli co dokładnie
- Prezentacja promocyjnych materiałów: wideo, sesji zdjęciowej i interaktywnej ulotki do pobrania
- Prezentacja nagrań z absolwentami kierunku – różne ścieżki możliwości

#### PIĄTEK

**11 CZERWCA, GODZ. 11-15:00**

- Dyżur studentów specjalności Fotografia medialna i reklamowa, a w tym:
  - studio fotograficzne „live”;
  - jak wyglądają zajęcia w ciemni fotograficznej;
  - czy sprzęt i umiejętności potrzebne są na start;
  - co wyróżnia specjalność fotograficzną
- Prezentacja nagrania „Studio fotograficzne”, o którym opowiada prof. Zbigniew Treppa
- Prezentacja promocyjnych materiałów: wideo, sesji zdjęciowej i interaktywnej ulotki do pobrania

#### DODATKOWE MATERIAŁY DLA WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH

- „Na czym polega propaganda?” – wykład dra Jacka Wojsława
- „Komunikacja niewerbalna, czyli co mówimy, kiedy milczymy” – wykład dra Grzegorza Kapuścińskiego
- Nagrania prezentujące pracownię: radiową, telewizyjną, fotograficzną
- Nagrania rozmów z absolwentami kierunku – różne ścieżki możliwości
- Materiały promocyjne: wideo, sesja zdjęciowa, interaktywna ulotka do pobrania

Wszystkie powyższe materiały będą dostępne po kliknięciu w link: <http://bityl.pl/hk9xt>