



UNIwersYTET GDAŃSKI

DZIEŃ OTWARTY WNS UG

ULOTKA **DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**



**PRAKTYCZNIE
MOŻESZ
WSZYSTKO**

SPIS

TREŚCI

- Opis kierunku
- Zalety Kierunku
- Kariera po studiach
 - Rekrutacja
 - Kontakt

**INTERAKTYWNA ULOTKA POZWALA CI PORUSZAĆ SIĘ
PO NIEJ ZA POMOCĄ HIPERŁĄCZY I UMOŻLIWIA
ODWIEDZENIE PRZYDATNYCH STRON
INTERNETOWYCH ZWIĄZANYCH Z KIERUNKIEM.
Hiperłącza zaznaczone zostały PODKREŚLENIEM.**

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA NA UNIWERSYTECIE GDAŃSKIM

CZY...

marzysz o karierze
dziennikarskiej?
Jesteś ciekawy
świata i interesuje
Cię to, co dzieje się
wokół Ciebie?



Jeśli na te pytania
odpowiedziałeś „tak”, to znaczy,
że kierunek Dziennikarstwo
i komunikacja społeczna
jest dla Ciebie. Przygotuje Cię on
do zawodu dziennikarza
lub innego związanego z mediami
czy z szeroko pojętą komunikacją
społeczną.

Uczelnia stawia przede
wszystkim na **PRAKTYKĘ**.
Oznacza to, że studiowanie
dziennikarstwa nie musi
być nudne. Uniwersytet Gdański
współpracuje z regionalnymi
mediami, które pomagają
w kształceniu studentów.

Funkcjonujemy w formie
stacjonarnej. Studenci
po ukończeniu licencjatu mogą
kontynuować naukę
na studiach magisterskich
uzupełniających, gdzie do wyboru
mają dwie specjalności: **reklama**
i **public relations** oraz **fotografia**
medialna i reklamowa.

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna to kierunek
praktyczny. W związku z tym będziesz mieć wiele okazji
do szlifowania swojego dziennikarskiego kunsztu
pod okiem specjalistów. Pomagają w tym praktyki
zawodowe, które na naszym kierunku podzielone
są na: **wewnętrzne** oraz **zewnętrzne**.

ZALETY

Praktyki wewnętrzne możesz
realizować na kilka sposobów,
dzięki funkcjonującym
w naszym Instytucie kołom
naukowym. Jeśli marzy Ci się
kariera telewizyjna,
to możliwość poznania szklanego
ekranu od innej strony daje Ci
niezawodne Neptun TV.





Jeśli marzysz o karierze radiowca, to drzwi **Radia MORS** czekają na Ciebie szeroko otwarte. Tutaj możesz być redaktorem, reporterem, montażystą, a nawet prowadzić własne audycje! Wystarczy, że masz chęci i odrobinę kreatywności.

Praktyki wewnętrzne możesz realizować także w gazecie **CDN**.

Praca w redakcji daje wiele możliwości – od udziału w **różnych wydarzeniach** po tworzenie poruszających **reportaży**. W CDN-ie codziennie publikujemy artykuły newsowe, wywiady, felietony... Lubisz sport, a może politykę? — **pokaż, co potrafisz!**



A na tych co interesują się marketingiem i PR czeka koło naukowe **Inspiar**. Ponadto w naszym Instytucie działa **Naukowe Koło Fotografów**. Praktyki wewnętrzne będziesz mógł realizować także poprzez udział i organizację różnorodnych wydarzeń czy konferencji na naszym Uniwersytecie.

Praktyki zewnętrzne to możliwość wypłynięcia na szersze, pozauczelniane wody. Studenci ten rodzaj praktyk realizują w instytucjach, których działanie wpisuje się w misję kierunku **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**.



Uczymy się od najlepszych!
Zajęcia prowadzone przez profesjonalną kadrę, medioznawców, komunikologów oraz znanych dziennikarzy pozwalają poznać zawód dziennikarza „od kuchni”.

Więcej o praktykach przeczytasz tutaj!

Nowoczesne studio radiowe, telewizyjne oraz fotograficzne pozwalają studentom pracować i szlifować swój talent w korzystnych warunkach.

Nie zwlekaj i studiuj na naszym kierunku. Czeka Cię wspaniała przygoda!

KARIERA PO STUDIACH

Jak będzie wyglądała Twoja
kariera zawodowa po ukończeniu
kierunku?

Jako nasz absolwent będziesz przygotowany do pracy
w szeroko pojętym sektorze medialnym jako:

- dziennikarz
- rzecznik prasowy
- pracownik agencji reklamowej
- specjalista z zakresu komunikacji społecznej, PR

Uzupełniające studia magisterskie sprawią,
że po opuszczeniu Uniwersytetu Gdańskiego
sprawdzisz się w następujących zawodach:

- projektant fotografii
- pracownik domów mediowych
- pracownik działów Public Relations
- copywriter
- kreator reklamy



NASI ABSOLWENCI

Studenci naszego kierunku pracują
jako dziennikarze w TVP Gdańsk, Radiu Gdańsk,
TVN 24, Polsacie czy RMF FM. Specjaliści od reklamy
i Public Relations zajmują stanowiska
w takich firmach, jak SPR Wybrzeże oraz LOTOS SA.



W planowaniu ścieżki
zawodowej pomoże Ci
[Biuro Karier Uniwersytetu
Gdańskiego](#)

Więcej informacji
znajdziesz na stronie
[instytutu](#)

REKRUTACJA

czyli jak zostać
studentem
Dziennikarstwa
i komunikacji społecznej
w 4 krokach:

1.

Daj z siebie wszystko w trakcie egzaminu maturalnego. Potrzebujesz wysokich not z języka polskiego, WOS-u lub historii, a także języka obcego. To one złożą się na Twój wynik punktowy.

STATYSTYKI NA 2020/21
LB. OSÓB PRZYJĘTYCH:

48

LB. OSÓB CHĘTNYCH:

306

PRÓG PUNKTOWY:

86.25

2.

Pamiętaj o terminach:
- do 12 lipca rejestracja internetowa
- 15 lipca publikacja list kandydatów
- 23 lipca ogłoszenie list osób przyjętych na studia

3.

Po ogłoszeniu listy przyjętych dostarcz do Komisji Rekrutacyjnej mieszczącej się w budynku Wydziału Nauk Społecznych następujące dokumenty:
- Własnoręcznie podpisany formularz podania o przyjęcie na studia, (dostępny w systemie Internetowej Rekrutacji Kandydatów),
- świadectwo dojrzałości,
- aktualną kolorową fotografię o wymiarze 35x45 mm.
Jeśli pochodzisz z zagranicy, dołącz kserokopię paszportu.

4.

Pamiętaj o wpłaceniu opłaty rekrutacyjnej w wysokości 85 złotych.

W razie jakichkolwiek wątpliwości nie wahaj się zajrzeć na stronę internetową poświęconą rekrutacji na Dziennikarstwo i komunikację społeczną.



KONTAKT:



WYDZIAŁ NAUK
SPOŁECZNYCH
UNIwersYTETU
GDAŃSKIEGO

[STRONA WWW](#)



[FANPAGE](#)

**Adres Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji
Społecznej:**

**Wydział Nauk Społecznych
Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Jana Bażyńskiego 4
80-309 Gdańsk**

**Sekretariat IMDiKS:
telefon: 58-523-44-44
e-mail: dziensek@univ.gda.pl**

IN MARI VIA TUA