

**Uchwała nr 07/03/2021**  
**Rady Dziekana Wydziału Nauk Społecznych UG**  
**z dnia 25 marca 2021 r.**

**w sprawie**  
**likwidacji studiów podyplomowych Reklama i Marketing Medialny**  
**z dniem 1 kwietnia 2021 r**

Na podstawie § 74 ust. 5 pkt 1 Statutu Uniwersytetu Gdańskiego z dnia 13 czerwca 2019 roku (ze zm., tekst ujednolicony z dnia 7 maja 2020 roku) oraz na podstawie § 8 ust. 2 zarządzenia nr 103/R/19 Rektora UG z dnia 22 listopada 2019 r. w sprawie trybu tworzenia, przekształcania i likwidacji oraz zmiany programu studiów podyplomowych prowadzonych w Uniwersytecie Gdańskim - uchwała się, co następuje:

**§ 1.**

Rada Dziekana Wydziału Nauk Społecznych UG postanawia podjąć uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na likwidację studiów podyplomowych Reklama i Marketing Medialny z dniem 1 kwietnia 2021 r.

**§ 2.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

Wyniki głosowania: uprawnionych: 40 osób; oddano: 33 głosy; za: 32 głosy, przeciw: 0 głosów, wstrzymujących się: 1 głos.

Dziekan  
Wydziału Nauk Społecznych

dr hab. Tadeusz Dmochowski,  
profesor Uniwersytetu Gdańskiego