

## Ryzyka kultury konsumpcji w szkole, rodzinie i organizacji

**28-29 kwietnia 2014**

Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego  
Gdańsk, ul Bażyńskiego 4, aula S-204

### 28 kwietnia

9.00-9.15

#### Otwarcie konferencji

Prorektor ds. Nauki UG, prof. dr hab. Grzegorz Węgrzyn;  
Dziekan Wydziału Nauk Społecznych UG, dr hab. Beata  
Pastwa-Wojciechowska, prof UG (w imieniu Dziekana - Prodziekan WNS  
ds. kształcenia i studiów stacjonarnych, dr Anna Kalinowska-Żeleźnik);  
Dyrektor Instytutu Psychologii UG, dr hab. Mariola Bidzan, prof. UG

9.15-10.00

#### Wykład 1: Czym jest ryzyko w psychopatologii rozwoju człowieka?

dr hab. Wioletta Radziwiłłowicz, prof. UG

10.00-10.45

#### Wykład 2: Ryzyko – zniechęca czy stymuluje do zakupów?

dr Robert Bęben, UG

10.45-11.15

#### Przerwa kawowa

11.15-12.15

#### Sesja studencka - Co kompensujemy konsumpcją i czy aktywizm stanowi antidotum konsumpcji?

prelegenci: Koło Naukowe Psychologii Organizacji i Zarządzania  
Brevi Manu i studenci psychologii

12.15-13.00

#### Wykład 3: Ryzyko dysfunkcyjnej konsumpcji

dr Małgorzata Niesiobędzka, UG

13.15-14.00

#### Wykład 4: Zachowania kontrproduktywne: ryzyko dla firmy, korzyści dla pracowników

dr hab. Joanna Czarnota-Bojarska, UW

### 29 kwietnia

16.00- 16.45

#### Wykład specjalny: Consumer Capitalism, Materialistic Values & Children's Well-being

Tim Kasser, Professor of Psychology, Knox College, Galesburg, IL, USA

[przereklamowanakonsumpcja@ug.edu.pl](mailto:przereklamowanakonsumpcja@ug.edu.pl)

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

SPONSORZY:



UNIWERSYTET GDAŃSKI

REKTOR  
UNIWERSYTETU  
GDAŃSKIEGO

DZIEKAN  
WYDZIAŁU NAUK  
SPOŁECZNYCH

DYREKTOR  
INSTYTUTU  
PSYCHOLOGII



PATRONAT MEDIALNY:



PARTNERZY:



psychologia organizacji i zarządzania