

Szanowni Państwo,

Dyrekcja Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego ma przyjemność zaprosić przedstawicieli środowiska naukowego, pracowników mediów oraz instytucji współpracujących z mediami do uczestnictwa w międzynarodowej konferencji naukowej

MEDIA – BIZNES – KULTURA. POMORZE 2023

GDAŃSK (ONLINE), 12-13 PAŹDZIERNIKA 2023 ROKU

Podczas tegorocznej konferencji Media-Biznes-Kultura chcielibyśmy skupić się na zagadnieniach kryzysu i gwałtownych zmian, jakich w ostatnich latach jesteśmy świadkami. Pandemia COVID-19, wojna na Ukrainie, kryzys klimatyczny i spowolnienie gospodarcze powodują nie tylko, że media dostarczają odbiorcom dużej ilości informacji na temat współczesnych wyzwań, ale sprawiają też, że same media i dziennikarze muszą dostosować się do nowych warunków.

Dodatkowo gwałtowne zmiany technologiczne całkowicie przeobrażają ekosystem mediów, zmieniając gatunki i formaty medialne, sposoby zarządzania i monetyzacji przedsiębiorstw medialnych, a nawet poszerzając samo rozumienie mediów. W takiej sytuacji zmianom ulegają także odbiorcy, ich sposoby korzystania z mediów oraz szersze zachowania społeczne, w tym obywatelskie i polityczne.

Jak kształtuje się ekosystem mediów w dobie kryzysów? Jakim zmianom podlega i jaka może być jego przyszłość? Zapraszamy Państwa do udziału w tegorocznej konferencji oraz wygłoszenia referatów w czterech sekcjach tematycznych.

Media w kryzysie - kryzys w mediach

Media w czasach kryzysu ekonomicznego, inflacji i niepewności. Przedsiębiorstwa medialne a sposoby radzenia sobie z kryzysem gospodarczym. Sposoby przedstawiania kryzysu gospodarczego w mediach. Media w dobie inwazji na Ukrainę. Media ukraińskie i dla Ukraińców w Polsce. Wizerunek konfliktu rosyjsko-ukraińskiego w mediach. Komunikacja na temat konfliktu. Dezinformacja, propaganda, teorie spiskowe. Kryzys klimatyczny w mediach - sposób przedstawiania i wpływ. Działalność pro-ekologiczna przedsiębiorstw medialnych. Media a pandemia. Odpowiedzialność mediów.

Instytut Mediów,
Dziennikarstwa
i Komunikacji
Społecznej



Rektor Uniwersytetu Gdańskiego
**Uniwersytet
Gdański**



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



MIECISŁAW STREK
NACZELNIK
WYDZIAŁU JOURNALISTYKI I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ



PREZYDENT
MIASTA GDAŃNI
Marek Szebel



Sejmik
Miasta Gdańsk
Prezydent
Marek Szebel



P.A.M.O.
POLSKIE TOWARZYSTWO
WŁAŚCICIELÓW MEDIÓW



Polish
State
Broadcasting
Company
Radiofon



ODPOWIEDZIALNY
BIZNES.PL



WIEŚ
BANKOWYCH
DLA EDUKACJI
inspiar

PATRONAT MEDIALNY



(R)ewolucja rynku mediów

Media prywatne i publiczne w dobie gwałtownych zmian gospodarczych i technologicznych. Przyszłość dziennikarstwa i przemysłu medialnego. Dziennikarze a sztuczna inteligencja. Dziennikarstwo danych. Datafikacja a prywatność. Zmiany w europejskiej polityce medialnej. Platformizacja mediów. Nowe metody monetyzacji mediów. Reklama i Public Relations w nowych mediach. Zarządzanie wizerunkiem w obliczu dezinformacji. Walka o uwagę użytkownika wobec nadmiaru informacji. CSR i wartości wyznawane przez odbiorców.

Nowe środki przekazu - nowe społeczeństwo

Boty, aplikacje mobilne, wirtualna rzeczywistość. Innowacje biologiczne a praktyki komunikacyjne. Internet rzeczy. Media konsumowane przez różne grupy wiekowe, w tym dzieci i seniorów. Słowo i obraz w tradycyjnych i nowych mediach. Przejście od dominacji tekstu i obrazu w kierunku mediów audio i video. Multimodalność mediów a zmiana metod i narzędzi ich badania. Chat GPT i inne formy sztucznej inteligencji w życiu codziennym. Praca zdalna, e-szkola i kontakty towarzyskie w sieci oraz ich skutki. *News fatigue* i *news avoidance*. Media i dziennikarstwo wobec współczesnych przemian społecznych.

Media, demokracja, polityka

Wybory parlamentarne w Polsce w oku mediów. Marketing polityczny w kampanii wyborczej. Nowe praktyki reklamy i PR-u politycznego. Obecność i wizerunek polityków w mediach. Algorytmy a propaganda i dezinformacja w mediach społecznościowych. Fake news, deepfake i fact checking. Edukacja medialna. Polaryzacja i instrumentalizacja mediów przez polityków. Cyberaktywizm, mobilizacja i partycypacja polityczna w sieci. Media lokalne, media obywatelskie, influencerzy. E-obywatele, e-wybory. Wolność słowa i mediów vs politycy, przedsiębiorstwa medialne i algorytmy.

Zapraszamy do zgłaszania referatów, zarówno związanych z zaprezentowanymi powyżej obszarami badawczymi, jak i dotyczących innych, interesujących problemów badawczych z zakresu współczesnego ekosystemu mediów.

Wyniki badań zaprezentowane podczas konferencji opublikowane zostaną w formie recenzowanej monografii naukowej.

ORGANIZATOR
Instytut Mediów,
Dziennikarstwa
i Komunikacji
Społecznej



PATRONAT HONOROWY KONFERENCJI
Rektor Uniwersytetu Gdańskiego



PATRONAT MEDIALNY



Ważne daty

do **31.05.2023** – termin rejestracji poprzez stronę internetową www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/rejestracja

do **15.06.2023** – informacja zwrotna do Autorów zaakceptowanych zgłoszeń

do **23.10.2023** – termin nadsyłania pełnych tekstów referatów

Opłata konferencyjna

- Uczestnicy – 200 PLN
- Członkowie PTKS – 150 PLN
- Doktoranci – 100 PLN
- Doktoranci (członkowie PTKS) – 50 PLN
- Studenci – bezpłatnie

Opłatę konferencyjną należy uiścić po uzyskaniu od organizatorów zatwierdzenia tematu wystąpienia do **dnia 26.06.2023 r.** Opłata obejmuje możliwość publikacji tekstu w serii naukowej *Media Biznes Kultura*, wydawanej przez wysoko punktowane Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego lub w czasopiśmie naukowym *Media Biznes Kultura* (40 pkt. na liście MEiN).

Wpłat należy dokonywać przelewem na konto Uniwersytetu Gdańskiego:

ul. Bażyńskiego 8, 80-309 Gdańsk

59 1240 1271 1111 0010 4368 2415

z dopiskiem: subkonto K701 oraz imieniem i nazwiskiem uczestnika

Faktury będziemy przysyłać na adres podany w formularzu rejestracyjnym.

Aktualne informacje na temat konferencji Media-Biznes-Kultura są dostępne na stronie internetowej:

www.mediabizneskultura.ug.edu.pl

Wszelkie pytania prosimy kierować na adres mailowy konferencji: mbksekretariat@ug.edu.pl

Z wyrazami szacunku,

prof. UG, dr hab. Małgorzata Łosiewicz (tel. 602 418 676)

prof. UG, dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska (tel. 501 070 148)

