



**III KONFERENCJA  
ETYKA PUBLIC RELATIONS  
"ODPOWIEDZIALNY PR W ŚWIECIE ALGORYTMÓW"  
Uniwersytet Gdański, 02.12.2022 r.  
- wydarzenie online**

Tematem przewodnim III Konferencji Etyka Public Relations jest odpowiedzialna komunikacja z otoczeniem w rzeczywistości rewolucji cyfrowej. Era platform i danych to w obszarze PR nowa, zapośredniczona komunikacja i jej uczestnicy. Nastąpiły zmiany na wielu poziomach: tworzenia i przekazywania komunikatów, budowania i realizowania strategii PR oraz prowadzenia polityki informacyjnej we wszystkich sektorach. Dodatkowo w czasie kryzysu pandemii COVID-19 komunikacja bezpośrednia została zastąpiona komunikacją sieciową, co stało się wyzwaniem dla zawodowych komunikatorów.

Prowadzenie odpowiedzialnej komunikacji okazało się kluczem do utrzymywania relacji z otoczeniem. Zmiany komunikacyjne wykorzystujące siłę platform, algorytmów i danych otwierają nowe obszary badawcze w obszarze public relations i szerzej – komunikowania.

Zapraszając Państwa do udziału w III edycji konferencji Etyka Public Relations oddajemy platformę do wymiany myśli, doświadczeń i dyskusji. Na naszych spotkaniach nie zabraknie głosu praktyków, którzy każdego dnia stają przed dylematami etycznej komunikacji w świecie wielkiej cyfrowej transformacji.

#### TEMATYKA KONFERENCJI

Proponujemy szerokie spojrzenie na komunikacyjne zmiany w public relations. Nowy sposób budowania i utrzymywania społecznych relacji to wyzwanie, które dotyka wiele obszarów – świata polityki, biznesu, kultury, nauki. Do udziału w konferencji zapraszamy przedstawicieli różnych dyscyplin naukowych, prowadzących badania w obszarze komunikacji. Postaramy się wspólnie odpowiedzieć na wiele ważnych pytań, w tym m.in.:

- Czy potrafimy wykorzystać zdobycze rewolucji cyfrowej dla skutecznej, ale jednocześnie etycznej komunikacji?
- Jaka jest rola zawodowych komunikatorów – specjalistów public relations, rzeczników prasowych, ekspertów w zakresie promocji i marketingu – w erze platform i danych?
- Czy rewolucja komunikacyjna 2.0 to przeszłość?
- Jaka będzie komunikacja PR przyszłości?
- Co oznacza komunikacja w sytuacji permanentnego kryzysu?
- Czy fake newsy, infodemia, internetowy hejt i inne negatywne zjawiska staną się stałym wyzwaniem dla prowadzenia etycznego PR?

#### REJESTRACJA

Rejestracja na wydarzenie możliwa jest poprzez formularz zgłoszeniowy Google dostępny pod następującym linkiem:

[https://docs.google.com/forms/d/1EIZFc\\_YfWjHHCKDX1ekyex1COU1cDB4C7wazl2TLjnY/edit](https://docs.google.com/forms/d/1EIZFc_YfWjHHCKDX1ekyex1COU1cDB4C7wazl2TLjnY/edit)

Warunkiem udziału w konferencji jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego pod wskazanym linkiem wraz ze zgodami na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku.



## WAŻNE TERMINY

1. Termin konferencji: **02.12.2022**
2. Zgłoszenia: **15.10.2022**
3. Informacje o zakwalifikowaniu referatów zostaną przekazane do: **20.10.2022**
4. Prezentacja programu konferencji do: **30.10.2022**
5. Przesłanie uczestnikom linków konferencyjnych do: **25.11.2022**

## ORGANIZATORZY

Organizatorem III Konferencji Etyka PR jest Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego.

## DANE KONTAKTOWE

Pytania należy kierować do Pani Adriany Kałuckiej, na adres mailowy:  
adriana.kalucka@phdstud.ug.edu.pl

Dodatkowych informacji udziela dr Beata Czechowska-Derkacz:  
beata.derkacz@ug.edu.pl

Informacje o konferencji na stronie:

 <https://www.facebook.com/EtykaPR>

## KOMITET NAUKOWY

prof. dr hab. Janusz Adamowski, Uniwersytet Warszawski  
ks. prof. dr hab. Michał Drożdż, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie  
prof. dr hab. Jan Kreft, Politechnika Gdańska  
prof. dr hab. Jerzy Olędzki, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie  
prof. dr hab. Krystyna Wojcik, Szkoła Główna Handlowa  
dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG, Uniwersytet Gdański  
dr hab. Monika Przybysz, prof. UKSW, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie  
dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UEP, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
dr hab. Karina Stasiuk-Krajewska, prof. Uniwersytetu SWPS, Uniwersytet SWPS  
dr hab. Dariusz Tworzydło, prof. UW, Uniwersytet Warszawski  
dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
dr hab. Jacek Barlik, Uniwersytet Warszawski  
dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska, Uniwersytet Warszawski  
dr Beata Czechowska-Derkacz, Uniwersytet Gdański  
dr Ewa Hope, Politechnika Gdańska  
dr Karolina Ołtarzewska, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie  
dr Łukasz Przybysz, Uniwersytet Warszawski

## KOMITET ORGANIZACYJNY

dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG, Uniwersytet Gdański  
dr Beata Czechowska-Derkacz, Uniwersytet Gdański  
dr Konrad Knoch, Uniwersytet Gdański  
mgr Adriana Kałucka, Uniwersytet Gdański



ETYKA  
PUBLIC RELATIONS

## PATRONAT HONOROWY

Konferencja odbywa się pod patronatem honorowym  
**Jego Magnificencji Rektora Uniwersytetu Gdańskiego**  
**prof. dr. hab. Piotra Stepnowskiego**

## PATRONAT



## PARTNERZY



## PATRONAT MEDIALNY



**Instytut Mediów, Dziennikarstwa  
i Komunikacji Społecznej UG**  
ul. Bażyńskiego 4  
80-309 Gdańsk  
mail: wns@ug.edu.pl



**Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej**

**Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej**  
ul. Głęboka 45,  
20-612 Lublin  
mail : office@ptks.pl