UNIWERSYTET GDAŃSKI Gdańsk, 2022-01-19

Wydział Nauk Społecznych

ul. Jana Bażyńskiego 6

80-309 Gdańsk

Postępowanie znak:

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

W związku działalnością wydawniczą Uniwersytetu Gdańskiego zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na:

**wydanie dwóch czasopism naukowych,
*Current Issues in Personality Psychology* oraz *Health Psychology Report***

1. **Zamawiający:**

Uniwersytet Gdański, ul. Jana Bażyńskiego 8, 80-309 Gdańsk, NIP: 584-020-32-39, REGON: 000001330, strona internetowa: [www.ug.edu.pl](http://www.ug.edu.pl)

1. **Osoby do kontaktu:**

prof. Małgorzata Lipowska,

malgorzata.lipowska@ug.edu.pl,

tel. 502 334 687

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**

**1. Opis przedmiotu zamówienia według kodów CPV zawartych we Wspólnym Słowniku Zamówień:**

**Kod CPV**

22200000-2 Gazety, dzienniki, czasopisma i magazyny

**2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówień:**

Przedmiotem zapytania jest usługa polegająca na wydaniu dwóch czasopism naukowych,
*Current Issues in Personality Psychology* oraz *Health Psychology Report*.

Szczegółowe parametry czasopisma oraz zakres wymaganych usług, narzędzi i funkcjonalności dla KAŻDEGO z czasopism:

* czasopismo wydawane w wersji elektronicznej i drukowanej;
* angielska wersja językowa;
* cztery numery rocznie;
	+ objętość pojedynczego numeru: 8 artykułów + okładki + strony stałe (spis treści, rada redakcyjna itp.);
	+ objętość pojedynczego artykułu: 7500 wyrazów;
	+ zdjęcia kolorowe sporadycznie, reszta czarno-białe;
* utrzymania wysokiego poziomu edytorskiego czasopisma oraz zachowania międzynarodowych standardów dotyczących czasopism naukowych pozwalających na uzyskanie wysokiej punktacji MEiN;
* zapewnienie narzędzia do statystyki słów/znaków nadesłanych artykułów;
* udostępnienie autorom profesjonalnego - zgodnego z najnowszymi trendami typu strony www czasopism, która będzie wysoko pozycjonowana, zapewni błyskawiczną publikację zaakceptowanych prac;
* łatwe wyszukiwanie preferowanych treści przez czytelników na stronie, które zwiększy globalny zasięg oddziaływania czasopism CiPP i HPR;
* aktualizację danych na stronie w imieniu i na zlecenie redakcji czasopisma;
* dostęp do usługi PUBLONS;
* udostępnienie dedykowanego panelu będącego narzędziem do zarzadzania procesem Redakcyjnym czasopisma;
* dostęp do systemu antyplagiatowego (Ithenticate) umożliwiający sprawdzenie pracy przed jej publikacją w międzynarodowej bazie publikacji naukowych;
* publikowanie pojedynczych artykułów na etapie prac redakcyjnych, pomiędzy numerami ("ahead of print");
* nadawanie i rejestrowanie numerów DOI (Digital Object Identifier – Cyfrowy Identyfikator Przedmiotu) dla każdego opublikowanego artykułu, dostarczanie metadanych do CrossRef;
* konwertowanie przez Wykonawcę przekazywanych przez Zamawiającego plików do formatu wymaganego do zamieszczenia ich w bazach indeksacyjnych w których czasopismo jest indeksowane i przesyłanie do tych a także do baz Cyfrowej Biblioteki Narodowej Polon oraz Cyfrowej Wypożyczalni Publikacji Naukowych Academica;
* zapewnienie korekty językowej;
* zapewnienie korekty redakcyjnej;
* zapewnienie składu czasopisma.
* nakład i parametry egzemplarzy drukowanych:
	+ nakład do 20 sztuk (egzemplarze obowiązkowe);
	+ format A4 (201 x 297 mm);
	+ papier: wnętrze kreda 115g, okładka kreda mat 250g (egz. obowiązkowe);
	+ oprawa: klejona (egz. obowiązkowe);
	+ kolory: i-wersja: wnętrze: 1+1; okładka:4+4 (egz. obowiązkowe);
	+ wykończenie: folia połysk l-stronnie na okładce (egz. obowiązkowe);

**Forma rozliczenia** – faktura

**Termin realizacji** kwartalnie ( 4 kwartały do 31 grudnia 2022)

1. **Wymagania dotyczące sporządzenia oferty:**
2. Wykonawca składa formularz ofertowy z wskazaniem ceny za cały element stanowiący przedmiot zamówienia.
3. Ofertę należy sporządzić na drukach (Załączniki 1-3) stanowiącym integralną część zapytania ofertowego.
4. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
5. Oferta powinna:
* posiadać datę sporządzenia,
* zawierać nazwę i adres siedziby oferenta,
* być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania oferenta.
1. Do oferty należy załączyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem oraz złożeniem oferty.
3. W terminach określonych dla realizacji usługi Wykonawca zobowiązany jest dokonać również wszelkich niezbędnych uzgodnień z Zamawiającym i uwzględnić czas konieczny do naniesienia poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego.
4. Cena oferty powinna obejmować zakres usługi zgodny z warunkami podanymi w formularzu zapytania ofertowego i zawierać wszystkie koszty związane z kompleksowym wykonaniem przedmiotu zamówienia.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych
6. **Wymagania związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia:**

**Termin realizacji zamówienia**

Kwartalnie – 4 kwartały do 31 grudnia 2022

**Sposób realizacji**: Wykonawca wraz z Zamawiającym ustali sposób realizacji usługi na etapie przygotowywania umowy o współpracę

**Miejsce realizacji:** on-line, środowisko wirtualne wykonawcy, siedziba wykonawcy

1. **Warunki udziału w postępowaniu**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy osobiście spełniają łącznie poniższe warunki:

1. Wykonawca musi mieć udokumentowane sukcesy w postaci wzrastających wartości Impact Factor w wydawanych czasopismach w ostatnim roku. Do oferty należy załączyć wykaz tych czasopism;

2. Wykonawca musi mieć doświadczenie wydawnicze;

3. Wykonawca musi posiadać doświadczenie w działaniu w międzynarodowym środowisku naukowym;

1. **Sposób obliczenia ceny**:
2. Wykonawca określi łączną cenę na wszystkie elementy przedmiotu zamówienia niezbędne do zrealizowania zamówienia.
3. Cena oferty musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania pełnego zakresu przedmiotu zamówienia.
4. Wykonawca musi uwzględnić wszystkie podatki i inne koszty, które będą opłacane przez Wykonawcę w ramach umowy.
5. Uzgodniona pomiędzy stronami cena będzie ostateczna.
6. **Inne elementy związane z realizacją zamówienia**:
7. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą wyłącznie w PLN.
8. Usługa powinna być realizowana w sposób zgodny z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.
9. **Termin i sposób złożenia oferty:**
10. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej na formularzu będącym załącznikiem 1 wraz z załącznikiem 2 i 3 do zapytania ofertowego osobiście lub drogą pocztową w zamkniętej kopercie z tytułem postępowania, którego dotyczy zapytanie w siedzibie Zamawiającego, adres: Uniwersytet Gdański, ul. Jana Bażyńskiego 8, 80-309 Gdańsk, sekretariat Instytutu Psychologii lub pocztą elektroniczną (skan) na adres: malgorzata.lipowska@ug.edu.pl z tytułem przetargu jako tytułem emaila.
11. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **27.01.2022** do godziny 12.00(liczy się moment wpłynięcia oferty do siedziby Zamawiającego).
12. Oferty złożone po dacie i godzinie wskazanej w pkt. 2 będą uznane za nieważne i nie będą poddawane ocenie.
13. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
14. Informacja o wyniku postępowania przesłana zostanie do Oferentów drogą mailową (niezwłocznie po rozstrzygnięciu postępowania ofertowego).
15. **Kryteria oceny ofert:**
	1. Oferty oceniane będą wg kryteriów:
	2. **Cena oferty w odniesieniu do pełnego zakresu czynności przedstawionych w przetargu:**

w odniesieniu do każdego Wykonawcy, który spełnił postawione warunki udziału w postępowaniu

Maksymalna liczba punktów za kryterium A wynosi **50**, otrzyma ją Oferent, który zaproponuje najniższą cenę brutto za usługę, natomiast pozostali Oferenci otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

 **1. cena oferty najniższej**

 **ilość pkt. badanej ceny oferty = --------------------------- x ………………pkt**

 **2. cena oferty badanej**

**B. Jakość złożonej oferty:**

w odniesieniu do każdego Wykonawcy, który spełnił postawione warunki udziału w postępowaniu

1. Udokumentowane sukcesy w postaci wzrastających wartości *Impact Factor* w wydawanych czasopismach w ostatnim roku – **max 30 pkt**
	1. 1 czasopismo – 10 pkt
	2. 2-3 czasopisma – 20 pkt
	3. powyżej 3 czasopism – 30 pkt

2. Wykonawca musi mieć doświadczenie wydawnicze;

1. 1-5 lat doświadczenia – 2 pkt
2. 5-10 lat doświadczenia – 5 pkt
3. powyżej 10 lat doświadczenia – 10 pkt

3. Wykonawca musi posiadać doświadczenie w działaniu w międzynarodowym środowisku naukowym;

1. 1-5 lat doświadczenia – 2 pkt
2. 5-10 lat doświadczenia – 5 pkt
3. powyżej 10 lat doświadczenia – 10 pkt

Maksymalna liczba punktów za kryterium B wynosi **50**, otrzyma ją Oferent, którego oferta zostanie oceniona najwyżej

2. Sposób oceny ofert:

Liczba punktów (LP) danej oferty będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w każdym z kryteriów, zgodnie z wzorem:

LP=A+B

Łącznie oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów zostanie uznana przez Zamawiającego za ofertę najkorzystniejszą.

1. **Umowa**
2. Oferent, który wygra konkurs ofert zobowiązany będzie do zawarcia umowy w terminie określonym przez Zamawiającego, nie później niż przed upływem terminu związania ofertą na warunkach określonych w ofercie.
3. Umowa zostanie zawarta z Wykonawcą, którego oferta otrzyma najwięcej punktów podczas oceny ofert.
4. W przypadku braku możliwości wybrania najkorzystniejszej oferty z uwagi na identyczny bilans kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera ofertę z najniższym wynagrodzeniem. Jeżeli wybrana oferta przekracza przyjęte w budżecie projektu stawki, Zamawiający może przeprowadzić negocjacje cen w tym zakresie. W przypadku niepowodzenia negocjacji umowa nie zostanie zawarta.
5. Jeśli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych, złożonych ofert.
6. Zaproponowane w ofercie warunki zostaną uwzględnione w Umowie. Możliwa będzie zmiana warunków umowy:
7. w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy;
8. działania siły wyższej, za które uważa się zdarzenia w charakterze nadzwyczajnym, występujące po zawarciu umowy, a których Strony nie były w stanie przewidzieć w momencie jej zawarcia i których zaistnienie lub skutki uniemożliwiają wykonanie przedmiotu umowy w terminie;
9. w zakresie przesunięcia terminu wykonania usługi w przypadku zaistnienia uzasadnionych okoliczności, które nie powstały z winy Wykonawcy lub Zamawiającego.
10. Oferent nie może przenieść na osobę trzecią swoich praw wynikających z umowy bez uzyskania zgody Zleceniodawcy wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
11. Oferent wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
12. Podstawę do wypłaty wynagrodzenia będzie stanowiło wykonanie umowy przez zamawiającego co rozumiemy przez zaakceptowanie makiety czasopisma i wyświetlenie wersji elektronicznej na stronie. Wynagrodzenie zostanie wypłacone na podstawie wystawionej faktury do wystawienia której wymagana jest akceptacja wykonania umowy przez zamawiającego (makiety czasopisma i wyświetlenia w wersji elektronicznej).
13. **Pozostałe informacje**
14. Wykonawcy uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania.
15. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
16. Zapytanie ofertowe może zostać zmienione przed upływem terminu składania ofert przewidzianym w zapytaniu ofertowym.
W opublikowanym zapytaniu ofertowym uwzględniona zostanie informacja o zmianie. Informacja ta będzie zawierać co najmniej: datę upublicznienia zmienianego zapytania ofertowego, a także opis dokonanych zmian. Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
17. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Uniwersytetu Gdańskiego do zawarcia umowy. Uniwersytet Gdański może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.
18. Zamawiający powiadomi wszystkich Wykonawców, którzy złożą oferty o wynikach postępowaniu oraz o wyborze oferty najkorzystniejszej podając nazwy wszystkich Wykonawców, którzy przystąpią do postępowania drogą e-mailową na wskazany w ofercie adres.
19. O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy zaoferują przedmiot zamówienia zgodny z wymogami Zamawiającego określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym.
20. Oferty niespełniające któregokolwiek z wymagań określonych w Zapytaniu ofertowym, w szczególności brak w ofercie złożonego oświadczenia o braku powiązań z Zamawiającym zgodnie z załącznikiem nr 2, zostaną odrzucone, a Wykonawcy wykluczeni.
21. W umowie zawartej w wyniku niniejszego postępowania Wykonawca zobowiąże się do udostępniania organom kontrolującym realizację projektu dokumentów i pomieszczeń związanych z realizacją zamówienia.

Osoba do kontaktu: Małgorzata Lipowska, tel. 502 334 687

1. W postępowaniu nie mogą brać udziału Wykonawcy, którzy powiązani są z zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo, w szczególności poprzez:
2. uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
3. posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
4. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
5. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
6. Do niniejszego zapytania ofertowego dołączone zostały załączniki:
7. **Załącznik nr 1 - Formularz oferty.**

Ww. załącznik stanowi integralną część zapytania. Oferta powinna być sporządzona na załączonym formularzu oferty, a zakres wykonanej usługi powinien być zgodny ze specyfikacją zamówienia określoną w niniejszym zapytaniu.

1. **Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych**
2. **Załącznik nr 3 – wykaz czasopism** których IF za rok 2019 wzrósł w stosunku do wartości IF za 2020 (min 3)

**Brak podpisanego oświadczenia (załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego), stanowiącego integralną część oferty skutkuje odrzuceniem oferty.**

1. Treść zapytania wraz z załącznikami znajduje się w siedzibie Zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym oraz na stronie internetowej

<https://wns.ug.edu.pl/wydzial/instytuty_wns/instytut_psychologii> .

1. **Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych**

Zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”, Uniwersytet Gdański informuje, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Uniwersytet Gdański, 80-309 Gdańsk, ul. Jana Bażyńskiego 8, reprezentowany przez Rektora.

2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu: +48 58 523 31 30, +48 58 523 24 59 lub adresem e-mail: iod@ug.edu.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem.

3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy, porozumienia lub ugody, w tym prowadzenia działań poprzedzających ich zawarcie i wykonanie.

4. Podstawą prawną do przetwarzania Państwa danych osobowych jest:

− art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy) - w zakresie danych osobowych kontrahentów będących stronami umowy, porozumienia lub ugody,

− art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora) – w zakresie danych osobowych osób wyznaczonych przez kontrahentów do kontaktu w ramach realizowanych umów, porozumień lub ugód.

5. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w imieniu administratora przez upoważnionych pracowników wyłącznie w celach, o których mowa w ust. 3.

6. Państwa dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa. Ponadto odbiorcą Pani/Pana danych może być podmiot działający na zlecenie Administratora, tj. podmiot świadczący usługi IT w zakresie serwisowania i utrzymania pracy systemu informatycznego, a w przypadku, gdy dane osobowe będą przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej – także podmiot będący operatorem usługi pocztowej.

7. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 3, jak również obowiązku archiwizacyjnego wynikającego z przepisów prawa. Ponadto Administrator zastrzega sobie prawo do przechowywania Państwa danych osobowych przez okres niezbędny do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, nie dużej jednak niż do upływu okresu przedawnienia.

8. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne i konieczne oraz warunkuje zawarcie i realizację umowy, porozumienia lub ugody.

9. Na zasadach określonych przepisami RODO, przysługuje Państwu:

a) prawo dostępu do treści swoich danych,

b) prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,

c) prawo do ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem,

d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

e) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego –Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

Gdańsk 2022-01-19