

Seminaria magisterskie w roku akademickim 2020/2021

Psychologia pracy i biznesu

St. stacjonarne

prowadzący	nazwa seminarium	zakres tematyczny	liczba osób
dr hab. Krystyna Adamska, prof. UG	Relacje społeczne w organizacji	<ul style="list-style-type: none">• Komunikacja w organizacji (organizacja jako system)• Uczenie się i innowacja w organizacji• Komunikacja interpersonalna w organizacji• Kultura i klimat organizacji• Władza a komunikacja• Kontrakt psychologiczny w organizacji• Sprawiedliwość organizacyjna• Różnice międzykulturowe w kształtowaniu relacji organizacyjnych• Systemy ZZL a zaufanie• Efektywność zespołów	4
dr hab. Paweł Jurek, prof. UG	Predyspozycje zawodowe, kompetencje i postawy pracowników	<ul style="list-style-type: none">• Znaczenie cech osobowości i zdolności intelektualnych dla efektywności pracowników.• Związek kapitału psychologicznego pracowników z postawami i zachowanymi organizacyjnymi.• Ogólna samoocena kompetencji a zaangażowanie w pracę i wypalenie zawodowe.• Wymagania (stresory organizacyjne) i zasoby (czynniki satysfakcji zawodowej) a emocjonalne nastawienie pracowników do organizacji i zachowania organizacyjne.• Wymiary klimatu pracy (np. klimat przeciążenia, klimat milczenia, klimat zaufania, klimat sprawiedliwości) a postawy i zachowania organizacyjne pracowników.	5

dr hab. Anna Maria Zawadzka, prof. UG	Psychologia konsumpcji i jakości życia	<ul style="list-style-type: none">• Typy konsumpcji (hedonistyczna, materialistyczna, relacyjna) i zadowolenie z życia• Konsumpcja i nabywanie dóbr materialnych w perspektywie utrzymywania i• Podnoszenia dobrego o sobie mniemania• Konsumpcja, zadowolenie z życia w zależności od aspiracji życiowych jednostki• Związek posiadania władzy z konsumpcją i dobrostanem jednostki.• Wpływ reklamy na zmianę preferencji wartości materialistycznych i prospołecznych osób	4
---------------------------------------	--	---	---