

Organizatorzy konferencji:



UNIWERSYTET GDAŃSKI



Partner konferencji:



Dyrekcja Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego
oraz specjalizująca się w wizerunkowej analizie przekazów medialnych
firma **PRESS-SERVICE Monitoring Mediów**
zapraszają do udziału w konferencji naukowej



MONITORING MEDIÓW – POTRZEBA CZY KONIECZNOŚĆ

26 listopada 2014, Gdańsk, ul. Bażyńskiego 4 (aula S 204)

11.00	Otwarcie sesji dr Małgorzata Łosiewicz, z-ca dyrektora IFSiD ds. dydaktycznych Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego
11.15 – 11.45	Monitoring mediów – wczoraj i dziś Marcin Szczupak, kierownik działu raportów medialnych PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
11.45 – 12.15	Komunikacja w kryzysie na podstawie monitoringu mediów uczelni wyższych dr Beata Czechowska-Derkacz, rzecznik prasowy Uniwersytetu Gdańskiego
12.15 – 12.45	Reaktywność, świadomość, efektywność – rola monitoringu mediów w pracy rzecznika Tomasz Mucha, rzecznik prasowy Peugeot Polska
	Dyskusja
13.00 – 13.15	<i>Przerwa kawowa</i>
13.15 – 13.45	Nowatorski system dostarczania informacji w komunikacji wewnętrznej Roman Jamiołkowski, dyrektor biura PR Provident Polska Karolina Łuczak, koordynator ds. projektów PR Provident Polska
13.45 – 14.15	Od A do Z – codzienna praca w agencji PR Lidia Piekarska, PR director Telma Communications Agency
14.15 – 14.45	Globalne trendy w zakresie pomiaru działań komunikacyjnych Sebastian Bykowski, wiceprezes zarządu, dyrektor generalny PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
14.45 – 15.15	Studenci o monitoringu mediów – wiedza, kompetencje i oczekiwania dr Anna Ryłko-Kurpiewska Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa
	Dyskusja

➤ **WSTĘP WOLNY! ZAPRASZAMY**

Goście:



Patronat medialny: **Radio MORS UG** | **Naukowe Koła Radiowców Radia MORS UG** | **Gazeta Studencka CDN...**