

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - II rok stacjonarnych studiów II stopnia

specjalności:

Fotografia medialna i reklamowa - FMiR

/

Reklama i public relations - RiPR

		8				9				10				11				12				13				14				15				16				17				18							
		00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45
Poniedziałek	RiPR (gr.1)																																																
	RiPR (gr.2)																																																
	FMiR																																																
		WYCHOWANIE FIZYCZNE																<p style="text-align: center;">Seminarium magisterskie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prof. UG dr hab. Józef Majewski (pok. S341) • prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz (pok. S536) • prof. UG dr hab. Dariusz Sikorski (pok. S533) • dr Anna Kalinowska-Żeleźnik (pok. C428) • prof. UG dr hab. Zbigniew Treppa (s. D301) 																															

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - II rok stacjonarnych studiów II stopnia

specjalności:

Fotografia medialna i reklamowa - FMiR

/

Reklama i public relations - RiPR

		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
		00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45
Wtorek	RiPR (gr.1)	Język angielski - ćw / s. S335 (mgr Wojciech Barczewski)		Copywriting - ćw / s. S460 (prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska)		Copywriting - ćw / s. S460 (prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska)				WYKŁAD MONOGRAFICZNY			
	RiPR (gr.2)	<i>Terminy zajęć:</i> • gr. 1 → 2 października (pierwsze zajęcia w godz. 8:00-8:45) 9, 23 października; 6, 20 listopada; 4, 18 grudnia; 15 stycznia		<i>Terminy zajęć:</i> 23 października 4, 18 grudnia; 15 stycznia		<i>Terminy zajęć:</i> 9, 23 października 4, 18 grudnia; 15, 22 stycznia		Ekonomia mediów - wykład / s. C213-C214 (dr Małgorzata Łosiewicz)		"Kształtowanie wizerunku w mediach" / aula S207 (dr Małgorzata Łosiewicz)			
	FMiR	• gr. 2 → 2 października (pierwsze zajęcia w godz. 8:45-9:30) 16, 30 października; 13, 27 listopada; 11 grudnia; 8, 22 stycznia		<i>Terminy zajęć:</i> 30 października 13, 27 listopada 11 grudnia		<i>Terminy zajęć:</i> 16, 30 października 13, 27 listopada 11 grudnia; 8 stycznia				<i>Terminy zajęć:</i> 9, 16, 30 października; 13, 27 listopada; 11 grudnia; 8, 22 stycznia (ostatnie zajęcia w godz. 15:00-15:45)			
		Fotografia reklamowa - ćw / s. D301 - pracownia fotograficzna (prof. UG dr hab. Zbigniew Treppa)		Podstawy fotograficznej perswazji wizualnej - ćw / s. D301 - pracownia fotograficzna (prof. UG dr hab. Zbigniew Treppa)									

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - II rok stacjonarnych studiów II stopnia

specjalności:

Fotografia medialna i reklamowa - FMiR

/

Reklama i public relations - RiPR

		8	9				10				11				12				13				14				15				16				17				18
		00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45		
Środa	RiPR (gr.1)	<p>Public relations w przestrzeni komunikacyjnej przedsiębiorstw - ćw / s. S312 (dr Beata Czechowska-Derkacz) Terminy zajęć: 3, 17, 31 października 14, 28 listopada; 12 grudnia 9, 23 stycznia (ostatnie zajęcia w godz. 8:00-8:45)</p> <hr/> <p>Metodyka tworzenia tekstów i materiałów PR - ćw / s. S316 (mgr Marta Kokoszcyńska) Terminy zajęć: 10, 24 października 7, 21 listopada; 5, 19 grudnia 16, 23 stycznia (ostatnie zajęcia w godz. 8:45-9:30)</p>																																					
	RiPR (gr.2)	<p>Public relations w przestrzeni komunikacyjnej przedsiębiorstw - ćw / s. S312 (dr Beata Czechowska-Derkacz) Terminy zajęć: 10, 24 października 7, 21 listopada; 5, 19 grudnia 16, 23 stycznia (ostatnie zajęcia w godz. 8:45-9:30)</p> <hr/> <p>Metodyka tworzenia tekstów i materiałów PR - ćw / s. S316 (mgr Marta Kokoszcyńska) Terminy zajęć: 3, 17, 31 października 14, 28 listopada; 12 grudnia 9, 23 stycznia (ostatnie zajęcia w godz. 8:00-8:45)</p>																																					
	FMiR	<p>Komputerowy warsztat fotografii medialnej - ćw /pracownia on-line s. S435 (mgr Aleksandra Żukowska)</p>																																					

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - II rok stacjonarnych studiów II stopnia

specjalności:

Fotografia medialna i reklamowa - FMiR

/

Reklama i public relations - RiPR

		8				9				10				11				12				13				14				15				16				17				18							
		00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45
Środa	grupa A									Prawo autorskie - ćw / s. C211-C212 (mgr Julian Skielnik) Terminy zajęć: 3, 17, 31 października 14, 28 listopada; 12 grudnia; 9, 23 stycznia (ostatnie zajęcia w godz. 9:45-10:30)					WYKŁAD FAKULTATYWNY • "Tabloidy i tabloidyżacje" / s. C211-C212 (dr Dominik Chomik)					Analiza dyskursu medialnego - ćw / s. S342 (dr Michalina Rutka)					Warsztaty dziennikarskie: Techniki występów publicznych - ćw / s. C211-C212 (dr Beata Czechowska-Derkacz)																								
	grupa B									Prawo autorskie - ćw / s. C211-C212 (mgr Dominika Szumała) Terminy zajęć: 10, 24 października 7, 21 listopada; 5, 19 grudnia 16, 23 stycznia (ostatnie zajęcia w godz. 10:30-11:15)										Warsztaty dziennikarskie: Techniki występów publicznych - ćw / s. C211-C212 (dr Beata Czechowska-Derkacz)					Analiza dyskursu medialnego - ćw / s. S342 (dr Michalina Rutka)																								
Czwartek	grupa A																																																
	grupa B																																																
Piątek	grupa A																																																
	grupa B																																																

Bloki godzinowe:

I. 8:00-9:30

II. 9:45-11:15

III. 11:30-13:00

IV. 13:15-14:45

V. 15:00-16:30

VI. 16:45-18:15