

ŚCIEŻKA SPECJALIZACYJNA PSYCHOLOGIA ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

PYTANIA NA EGZAMIN MAGISTERSKI

Instytut Psychologii

1. Omów proces podejmowania decyzji konsumenta w podejściu normatywnym (np. Herbert Simon).
2. Omów proces podejmowania decyzji konsumenta w podejściu opisowym (np. Steven Hoyer).
3. Omów proces podejmowania decyzji konsumenta w podejściu adaptacyjnym (np. Amos Tversky i Daniel Kahneman).
4. Omów czym jest materializm w ujęciu a) Teorii cech Russella Belka i b) Teorii wartości materialnych Marsh'y Richins Scott'a Dawson, c) Teorii aspiracji Richarda Ryan'a i Tima Kasser'a.
5. Omów problem przywiązania do marki produktu (definicję, podejścia, sposoby pomiaru).
6. Omów jakie są społeczne źródła materializmu (odnieś się do koncepcji - Tima Kasser'a i koncepcji Helgi Dittmar i koncepcji RONALDA INGLEHARTA).
7. Omów jakie są konsekwencje kultury konsumpcji i materializmu na podstawie wyników badań generacyjnych Jean Twenge i współpracowników.
8. Omów Teorię symbolicznego uzupełniania ja Wicklund'a i Gollwitzer'a.
9. Omów motywacje konsumpcji dóbr odnosząc się do Teorii opanowywania trwogi Jeff'a Greenberg'a, Thomas'a Pyszczynski'ego i Sheldon'a Solomon'a.
10. Omów koncepcję pustego Ja Philip'a Cushman'a.
11. Omów zastosowanie prawa Webera- Fechnera (JND – just noticeable difference) w marketingu produktów.
12. Omów Koncepcję „osobowości” marki Jennifer Aaker.
13. Omów związki ukierunkowania przewencyjnego i promocyjnego (Tory Higgins'a) z preferencjami konsumentckimi.
14. Omów jak stereotypy płciowe prezentowane w reklamie wpływają na a) chęć zakupu produktu i b) na postawy wobec siebie samych kobiet.
15. Jak wpływa aktywizacja pojęcia pieniądza na prospołeczność i motywację (np. na podstawie koncepcji Kathleen Vohs i Wiesława Baryły)?
16. Podaj różnice pomiędzy przywódcą transakcyjnym, charyzmatycznym a transformacyjnym.
17. Omów na wybranym przykładzie koncepcję przywództwa sytuacyjnego.
18. Omów koncepcję Ciemnej Triady.
19. Omów różnice w zakresie kobiecego i męskiego przywództwa.
20. Omów podstawowe założenia strukturalnych teorii wyboru zawodu w oparciu o wybraną koncepcję.
21. Omów podstawowe założenia rozwojowych teorii wyboru zawodu w oparciu o wybraną koncepcję.
22. Omów współczesne zmiany w planowaniu i realizacji karier zawodowych.
23. Przedstaw najważniejsze konsekwencje współczesnych przekształceń karier zawodowych.