

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 2017 / 2018

II ROK - niestacjonarne studia II stopnia / semestr letni

specjalność: **REKLAMA I PUBLIC RELATIONS**

Sporządziła: Katarzyna Rudzińska

Aktualizacja: 01.03.2017r.

DATA	GODZINY		GODZINY		Liczba godzin		sale	PRZEDMIOT	PROWADZĄCY	
			początek	koniec	W	ĆW				
4	24.03.2018	1	3	8:00	10:25		3	S312	Emisja głosu - ćw	dr Grzegorz Kołodziej
		4	7	10:40	14:15		4	pok. C427	Seminarium magisterskie (MŁ)	dr Małgorzata Łosiewicz
		4	7	10:40	14:15		4	S312	Seminarium magisterskie (JW)	dr Jacek Wojsław
		8	10	14:20	16:55		3	S460	Projektowanie kampanii PR - ćw	dr Małgorzata Łosiewicz
5	25.03.2018	1	4	8:00	11:25		4	S312	Strategia reklamy - ćw	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		5	8	11:30	15:05	4		S312	Ekonomika Mediów	dr Tadeusz Sznajderski
		9	10	15:10	16:55	2		S312	Komunikowanie międzykulturowe	dr Jan Miklas-Frankowski
		11	12	17:00	18:35	2		S312	"Klasyki non-fiction." - wykład monograficzny	dr Jan Miklas-Frankowski
5	7.04.2018	1	3	8:00	10:25		3	S312	Warsztaty dziennikarskie - Rzecznictwo prasowe	dr Beata Czechowska-Derkacz
		4	7	10:40	14:15		4	pok. C427	Seminarium magisterskie (MŁ)	dr Małgorzata Łosiewicz
		4	7	10:40	14:15		4	S312	Seminarium magisterskie (JW)	dr Jacek Wojsław
		8	10	14:20	16:55		3	S460	Projektowanie kampanii PR - ćw	dr Małgorzata Łosiewicz
6	8.04.2018	1	4	8:00	11:25		4	S435 (on-line)	Grafika Komputerowa - ćw (gr. B)	mgr Aleksandra Żukowska
		5	8	11:30	15:05	4		S312	Prawo autorskie	dr Paweł Sut
		9	12	15:10	18:35		4	S435 (on-line)	Grafika Komputerowa - ćw (gr. A)	mgr Aleksandra Żukowska
6	14.04.2018	1	3	8:00	10:25		3	S312	Emisja głosu - ćw	dr Grzegorz Kołodziej
		4	7	10:40	14:15		4	pok. C427	Seminarium magisterskie (MŁ)	dr Małgorzata Łosiewicz
		4	7	10:40	14:15		4	S312	Seminarium magisterskie (JW)	dr Jacek Wojsław
		8	10	14:20	16:55		3	S460	Projektowanie kampanii PR - ćw	dr Małgorzata Łosiewicz
6	15.04.2018	1	4	8:00	11:25		4	S312	Strategia reklamy - ćw	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		5	8	11:30	15:05	4		S312	Ekonomika Mediów	dr Tadeusz Sznajderski
		9	10	15:10	16:55	2		S312	Komunikowanie międzykulturowe	dr Jan Miklas-Frankowski
		11	12	17:00	18:35	2		S312	"Klasyki non-fiction." - wykład monograficzny	dr Jan Miklas-Frankowski

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 2017 / 2018

II ROK - niestacjonarne studia II stopnia / semestr letni

specjalność: **REKLAMA I PUBLIC RELATIONS**

Sporządziła: Katarzyna Rudzińska

Aktualizacja: 01.03.2017r.

	DATA	GODZINY		Liczba godzin		sale	PRZEDMIOT	PROWADZĄCY	
		początek	koniec	W	ĆW				
7	28.04.2018	1	3	8:00	10:25	3	S312	Emisja głosu - ćw	dr Grzegorz Kołodziej
		4	6	10:40	13:05	3	S460	Projektowanie kampanii PR - ćw	dr Małgorzata Łosiewicz
		7	10	14:00	17:00	4		Wychowanie fizyczne	Studium Wychowania Fizycznego i Sportu
8	29.04.2018	1	3	8:00	10:25	3	S312	Warsztaty dziennikarskie - Rzecznictwo prasowe	dr Beata Czechowska-Derkacz
		4	6	10:40	13:05	3	S312	Prawo autorskie	dr Paweł Sut
		7	10	13:30	16:55	4	S435 (on-line)	Grafika Komputerowa - ćw (gr. A)	mgr Aleksandra Żukowska
8	12.05.2018	1	4	8:00	11:25	4	S435 (on-line)	Grafika Komputerowa - ćw (gr. B)	mgr Aleksandra Żukowska
		5	8	11:30	15:05	4	pok. C427	Seminarium magisterskie (MŁ)	dr Małgorzata Łosiewicz
		5	8	11:30	15:05	4	S312	Seminarium magisterskie (JW)	dr Jacek Wojsław
		9	12	15:10	18:35	4	S435 (on-line)	Grafika Komputerowa - ćw (gr. A)	mgr Aleksandra Żukowska
9	13.05.2018	1	3	8:00	10:25	3	S312	Warsztaty dziennikarskie - Rzecznictwo prasowe	dr Beata Czechowska-Derkacz
		4	6	10:40	13:05	3	S312	Komunikowanie międzykulturowe	dr Jan Miklas-Frankowski
		7	9	13:30	15:55	3	S312	"Klasyki non-fiction." - wykład monograficzny	dr Jan Miklas-Frankowski
		10	12	16:10	18:35	3	S312	Emisja głosu - ćw	dr Grzegorz Kołodziej
9	26.05.2018	1	4	8:00	11:25	4	C213-C214	Strategia reklamy - ćw	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		5	8	11:30	15:05	4	C213-C214	Ekonomika Mediów	dr Tadeusz Sznajderski
		9	12	15:10	18:35	4	S435 (on-line)	Grafika Komputerowa - ćw (gr. B)	mgr Aleksandra Żukowska
	27.05.2018	5	8	11:30	14:30	4		Wychowanie fizyczne	Studium Wychowania Fizycznego i Sportu

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 2017 / 2018**II ROK - niestacjonarne studia II stopnia / semestr letni**specjalność: **REKLAMA I PUBLIC RELATIONS**Sporządziła: *Katarzyna Rudzińska*

Aktualizacja: 01.03.2017r.

10

DATA	GODZINY		GODZINY		Liczba godzin		sale	PRZEDMIOT	PROWADZĄCY
	początek	koniec	W	ĆW	W	ĆW			
2.06.2018	1	2	8:00	9:35		2	S435 (on-line)	Grafika Komputerowa - ćw (gr. A)	mgr Aleksandra Żukowska
	3	5	9:40	12:15		3	S312	Emisja głosu - ćw	dr Grzegorz Kołodziej
	6	7	12:20	14:15		2	S435 (on-line)	Grafika Komputerowa - ćw (gr. B)	mgr Aleksandra Żukowska
	8	9	14:20	15:55		2	pok. C427	Seminarium magisterskie (MŁ)	dr Małgorzata Łosiewicz
	8	9	14:20	15:55		2	S312	Seminarium magisterskie (JW)	dr Jacek Wojsław
3.06.2018	1	4	8:00	11:25		4	pok. C427	Seminarium magisterskie (MŁ)	dr Małgorzata Łosiewicz
	1	4	8:00	11:25		4	S312	Seminarium magisterskie (JW)	dr Jacek Wojsław
	5	7	11:30	14:15		3	S460	Projektowanie kampanii PR - ćw	dr Małgorzata Łosiewicz

bloki godzinowe

przerwy

1	8:00	8.45	
2	8:50	9.35	12:05:00 AM
3	9:40	10.25	12:05:00 AM
4	10:40	11.25	12:15:00 AM
5	11:30	12.15	12:05:00 AM
6	12:20	13.05	12:05:00 AM
7	13:30	14.15	12:25:00 AM
8	14:20	15.05	12:05:00 AM
9	15:10	15.55	12:05:00 AM
10	16:10	16.55	12:15:00 AM
11	17:00	17.45	12:05:00 AM
12	17:50	18.35	12:05:00 AM