

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - II rok stacjonarnych studiów II stopnia

specjalności:

Fotografia medialna i reklamowa - FMiR

/

Reklama i public relations - RiPR

		8				9				10				11				12				13				14				15				16				17				18				
		00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	
Czwartek	grupa A					WYKŁAD MONOGRAFICZNY "Wybrane zagadnienia kultury współczesnej" / s. C211-C212 (dr Paweł Koziełski)					Ekonomika mediów - wykład / s. C211-C212 (dr Tadeusz Sznajderski)					Seminarium magisterskie: <ul style="list-style-type: none"> • prof. UG dr hab. Józef Majewski (pok. S335) • prof. dr hab. Wiktor Pepliński (s. S336) • prof. UG dr hab. Dariusz Sikorski (pok. S533) • prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska (pok. S446) 																														
	grupa B																																													
Piątek	grupa A																																													
	grupa B																																													

Bloki godzinowe:

I. 8:00-9:30

II. 9:45-11:15

III. 11:30-13:00

IV. 13:15-14:45

V. 15:00-16:30

VI. 16:45-18:15