

MONOGRAFIE - 2011

1. Media, biznes, kultura, t. 2 / pod red. **Jana Krefta, Roberta Stopikowskiego**, Gdańsk : Wydawnictwo , "Marpress", cop. 2011, 316 s., il., 24 cm, ISBN: 978-83-7528-074-6
2. **Radosław Kossakowski**, Budda w kulturze konsumpcji : rzecz o spotkaniu Wschodu i Zachodu
Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek : Europejskie Centrum Edukacyjne, cop. 2011, 367 s., 21 cm, Biblioteka Azji i Pacyfiku, ISBN: 978-83-62363-30-8
3. **Sabina Kruszyńska**, Zrozumieć niewiarę : filozoficzne wyznania niewiary w nowożytnej myśli francuskiej, Gdańsk : Wydawnictwo słowo/ obraz terytoria, 2011, 432 s., 20 cm, Minerwa. Biblioteka Filozofii i Historii Filozofii, ISBN: 978-83-7453-047-7
4. **Artur Szutta**, Obywatelskie nieposłuszeństwo : próba określenia pojęcia, Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Semper, 2011, 138 s., 24 cm, ISBN: 978-83-7507-102-3
5. **Bogusław Żyłko**, Kultura i znaki : semiotyka stosowana w szkole tartusko-moskiewskiej, Gdańsk : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2011, 233 s., 23 cm, ISBN: 978-83-7326-811-1