

---

ścieżka specjalizacyjna:

## **Psychologia organizacji, zarządzania i marketingu**

---

Instytut Psychologii UG

Pytania na egzamin magisterski

1. Przedstaw koncepcje Tożsamości marki z perspektywy jej właściciela (ujęcie Lynn Upshaw'a, Jean Noel Kapferer'a).
2. Zdefiniuj pojęcie przywiązania do marki i przedstaw dwa podejścia badawcze do zjawiska przywiązania do marki.
3. Przedstaw założenia teorii interakcjonizmu symbolicznego (Mead) i konstruktywizmu społecznego (Helga Dittmar)
4. Omów koncepcję materialnego Ja Wiliama Jamesa i koncepcję poszerzonego Ja Russela Belka
5. Co się składa na wiedzę o marce (wg koncepcji Kevin Lane Kellera )
6. Przedstaw jak definiuje się materializm w koncepcjach materializmu następujących autorów: 1. Russela Belka, 2. Marsha Richnis, Scott Dawson, 3. Rolanda Ingleharta, 4. Małgorzaty Górnik-Durose).
7. Wyjaśnij pojęcia zakup kompulsywny (wg koncepcji Ronald Fabera i Thomas O'Guinn) i zakup impulsywny (wg koncepcji Francis Piron).
8. Opisz założenia podejścia adaptacyjnego w wyborach konsumenckich (przedstawiciele – np. Amos Tversky, Itamar Simonson, Eldar Sharif ).
9. Wyjaśnij pojęcie etnocentryzmu konsumenckiego (Shrimp i Sharm) oraz wyjaśnij jakie związki zachodzą pomiędzy ukierunkowaniami motywacyjnymi promocyjnym i prewencyjnym a preferencjami dotyczącymi typów produktów i cech produktów (Tory Higgins).
10. Omów jak wykorzystuje się teorię Webera oraz zagadnienia dotyczące organizacji percepcyjnej z psychologii Gestalt (Max Wertheimer, Wolfgang Kohler).
11. Omów podstawowe założenia strukturalnych teorii wyboru zawodu w oparciu o wybraną koncepcję.
12. Omów podstawowe założenia rozwojowych teorii wyboru zawodu w oparciu o wybraną koncepcję.
13. Omów wpływ hierarchii wartości człowieka na jego stosunek do pracy i funkcjonowanie zawodowe.
14. Omów współczesne zmiany w planowaniu i realizacji karier zawodowych.
15. Przedstaw najważniejsze konsekwencje współczesnych przekształceń karier zawodowych.
16. Proszę wymienić elementy składowe pojęcia motywacji według Arnolda,Robertsona i Coopera.
17. Proszę scharakteryzować koncepcję motywacji której autorem jest Nitin Nohria.

18. Proszę wymienić i krótko scharakteryzować systemowe narzędzia motywowania pracowników.
19. Proszę omówić wybrane indywidualne narzędzia motywowania pracowników.
20. Proszę omówić funkcje wynagradzania pracowników.
21. Wyjaśnij na czym polega efekt posiadania i efekt utopionych kosztów.
22. Omów zasady hedonicznego księgowania.
23. Porównaj sposób rozumienia przedsiębiorczości w ujęciu ekonomicznym i psychologicznym.
24. Przedstaw przekształcenia psychologiczne w teorii perspektywy.
25. Scharakteryzuj metody badania socjalizacji ekonomicznej.