

Analiza mediacji i moderacji na przykładach – mini kurs w ramach Centrum Wsparcia Statystycznego

Opis zawartości kursu

Analiza mediacji i moderacji sprawia wiele trudności zarówno kiedy czytamy o wynikach w literaturze naukowej, jak również kiedy stosujemy je w praktyce do analizy naszych danych. Kurs ma na celu przypomnieć podstawowe pojęcia związane z analizą mediacji i moderacji. Założeniem kursu jest omówienie przykładów mediacji i moderacji, które znaleźć można w literaturze, w szczególności zwrócenie uwagi na ich interpretację i znaczenie: jakiego typu hipotezy możemy przy ich użyciu testować i z użyciem jakiego rodzaju danych (eksperymentalnych, korelacyjnych, podłużnych). Odpowiemy sobie na pytanie, co tak naprawdę mówią nam te analizy i kiedy ich nie stosować. Omówione zostaną przykłady z różnych obszarów psychologii. Kurs jest przeznaczony zarówno dla osób, które zaczynają swoją przygodę ze statystyką, jak i dla doświadczonych badaczy.

Plan kursu

Spotkanie 1. Analiza mediacji

Od	Do	Opis aktywności
0:00	0:15	Rozpoczęcie i przedstawienie się uczestników
0:15	1:00	Wprowadzenie do analizy mediacji
1:00	1:45	Przykłady
1:45	2:00	Przerwa
2:00	2:45	Przykłady
2:45	3:00	Sesja pytań i odpowiedzi

Spotkanie 2. Analiza moderacji

Od	Do	Opis aktywności
0:00	0:15	Rozpoczęcie i przedstawienie się uczestników
0:15	1:00	Wprowadzenie do analizy moderacji
1:00	1:45	Przykłady
1:45	2:00	Przerwa
2:00	2:45	Przykłady
2:45	3:00	Sesja pytań i odpowiedzi

Formuła i ramy czasowe

- Maksymalna liczba uczestników: 12 osób
- Sposób prowadzenia zajęć: Teams
- Dwa spotkania po 180 minut (w tym 15 minut przerwy)

Wymagania wobec uczestników

Aby efektywnie wykorzystać czas kursu należy mieć za sobą wprowadzenie do metodologii badań i statystyki.