

## Zmerkantylizowane życie od dzieciństwa do dorosłości

**5-6 kwietnia 2017**

Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego  
Gdańsk, ul Bażyńskiego 4, aula S-204

### 5 kwietnia

- 10.00-10.15 **Otwarcie sympozjum**
- 10.15-10.45 **Wykład: Modelowanie wzorców atrakcyjności fizycznej u dzieci**  
dr hab. Małgorzata Lipowska, prof. UG (Instytut Psychologii, Uniwersytet Gdański)
- 10.45-11.15 **Wykład: Dzieci jako odbiorcy działań marketingowych – konsekwencje społeczne**  
dr Renata Maksymiuk (Instytut Psychologii, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej)
- 11.15-12.15 **Panel Dyskusyjny: Mali konsumenci, duże ryzyko**  
prowadząca: mgr Judyta Borchet (Instytut Psychologii, Uniwersytet Gdański)
- 12.15-12.45 **Przerwa kawowa**
- 12.45-13.15 **Wykład: Kto winny materializmu nastolatków... media czy rodzice czy koleżeństwo?**  
dr hab. Anna Maria Zawadzka, prof. UG (Instytut Psychologii, Uniwersytet Gdański)
- 13.15-13.45 **Wykład: Miłość. Bezpieczeństwo. Przynależność. Czyli o tym, czego młodzi ludzie szukają dzisiaj w swoich smartfonach**  
dr Maciej Dębski (Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa, Uniwersytet Gdański)
- 13.45-14.45 **Sesja studencka**  
prowadząca: Justyna Pawłowska (KN Eksperyment)

### 6 kwietnia

Warsztaty dla studentów:

- 11.00-14.00 **Warsztat: Psychologiczne mechanizmy reklamy w świecie 3.0**  
mgr Magdalena Iwanowska (Uniwersytet Gdański), sala C107
- 15.00-16.30 **Warsztat: Ochrona dzieci przed przemocą i wykorzystaniem seksualnym**  
dr Dorota Dykalska-Bieck (Instytut Psychologii, Uniwersytet Gdański), sala C104

Warsztaty dla młodzieży gimnazjalnej:

- 10.00-13.00 **Warsztat: Tajemnice reklamy – warsztat dla nastolatków**  
sala C210

[przereklamowanakonsumpcja@ug.edu.pl](mailto:przereklamowanakonsumpcja@ug.edu.pl)

ORGANIZATORZY:

PATRONAT HONOROWY:

PATRONAT MEDIALNY:

PARTNER: