



## PROGRAM

### III Konferencja Etyka Public Relations: „Odpowiedzialny PR w świecie algorytmów”

Uniwersytet Gdański, 2 grudnia 2022 r. – konferencja online

#### 10.00-10.30 – uroczyste otwarcie

**Dr hab. Radosław Kossakowski, prof. UG**

Prodziekan ds. Badań Naukowych i Współpracy Międzynarodowej Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego

**Dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG**

Dyrektorka Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego

**Prof. dr hab. Iwona Hofman**

Prezesa Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie

#### 10.30-12.10 – sesja plenarna

*Czy o etykę PR niepokoją się tylko seniorzy?*

**Prof. dr hab. Jerzy Olędzki**, pomysłodawca i inicjator idei Konferencji Etyka PR, Uniwersytet Warszawski i Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego

*Naruszanie zasad etyki PR a demokratyczne państwo prawa*

**Prof. dr hab. Jerzy Zajadło**, Uniwersytet Gdański

*Rytualizacja pokuty – gdy sprawca staje się ofiarą i zbawicielem*

**Prof. dr hab. Jan Kreft**, Politechnika Gdańska

Dyskusja

**12.10-12.30 – wirtualna kawa**

**12.30 –14.00 – panel ekspertów**

*Odpowiedzialna i etyczna komunikacja w erze rewolucji cyfrowej – mission impossible?*

Prowadzenie **dr hab. Dariusz Tworzydło, prof. UW**, Uniwersytet Warszawski

Debata będzie poświęcona tematowi odpowiedzialności w komunikowaniu. Pokazane zostaną zagrożenia wynikające z niekontrolowanej komunikacji wynikającej z rozwoju technologii. Podczas debaty jej uczestnicy poszukiwać będą odpowiedzi na pytanie: czy etyka i odpowiedzialność w kontekście komunikowania w nowym – cyfrowym świecie są możliwe i od czego zależą?

Wśród panelistów są przedstawiciele organizacji branżowych i mediów: **Anna Kiryjow-Radzka** Prezeska Zarządu Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich PRom, **Emilia Hahn** Prezeska Zarządu Stowarzyszenia Agencji Public Relations, **Przemysław Mitraszewski** Prezes Zarządu Związku Firm Public Relations, **Cyprian Maciejewski** Wiceprezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, **Małgorzata Gradkowska** publicystka Regionalnego Portalu „Zawsze Pomorze”.

**14.00-14.20 – wirtualna kawa**

**14.20 – 15.45 – sesje naukowe**

**Sesja naukowa 1. Wyzwania edukacyjne dla branży PR.** Przewodniczy **dr hab. Monika Przybysz, prof. UKSW**

1. *Kształcenie w obszarze public relations w Polsce – oczekiwania i rzeczywistość. Prezentacja wyników pierwszego etapu badań*, **dr hab. Karina Stasiuk-Krajewska, prof. SWPS**, Uniwersytet SWPS, **dr Sylwia Szostak**, Uniwersytet SWPS, **dr Emilia Zakrzewska**, Uniwersytet Warszawski, **mgr Żaneta Przybylska**, SGH, Polskie Stowarzyszenie Public Relations
2. *Studenci public relations o reputacji i etyce w branży PR*, **dr hab. Jacek Barlik**, Uniwersytet Warszawski
3. *Etyka zawodowa public relations – perspektywa potencjalnych adeptów zawodu*, **dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska**, Uniwersytet Warszawski
4. *Skuteczna i etyczna komunikacja oraz edukacja PR. Podyplomowe studia online PR i Marketing Medialny UMCS*, **dr hab. Lidia Pokrzycka, prof. UMCS**, Uniwersytet Marii Skłodowskiej Curie w Lublinie
5. Dyskusja

**Sesja naukowa 2. Etyka komunikacji w czasach permanentnego kryzysu.** Przewodniczy **ksiądz prof. dr hab. Michał Drożdż**

1. *Elastyczne dostosowywanie się do czasu permanentnego kryzysu. Komunikowanie rządowe w pierwszym roku pandemii – kanały, wyzwania i etyka*, **dr Waldemar Sobera**, Uniwersytet Śląski w Katowicach
2. *Wojna rosyjsko-ukraińska i przymusowa migracja specjalistów branży PR z Ukrainy: zagrożenia, wyzwania i możliwości instytucjonalnego oraz proceduralnego włączenia w nowe*

*środowiska zawodowe*, **prof. dr hab. Wasyl Hułaj**, Uniwersytet Narodowy Politechnika Lwowska

3. *Realność a fikcja komunikacji w turbulentnych realiach rynku — quo vadis komunikacja*, **dr Michał Makowski, prof. PSW**, Powiślańska Szkoła Wyższa
4. *Zarządzanie strachem w mediach, czyli dlaczego zabrakło cukru?*, **mgr Malwina Żuchniewicz**, Uniwersytet Warszawski
5. *Polityka informacyjna państwa w czasie kryzysu – przykład RFN* **dr hab. Katarzyna Kamińska-Korolczuk**, Uniwersytet Gdański
6. Dyskusja

### **Sesja naukowa 3. Przyszłość PR w obliczu rewolucji cyfrowej. Przewodniczy dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG**

1. *Kodeksy etyczne public relations a praktyka wykorzystywania algorytmów*, **dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska, prof. UE w Katowicach**, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
2. *Czym jest dzisiaj informacja? Infoaktywizm a przyszłość komunikacji online*, **Barbara Man**, Bonjour Sp. z o.o., Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
3. *Jaka będzie komunikacja PR przyszłości?*, **Karolina Janik**, Personal PR
4. *Oferty pracy a tożsamość zawodowa PR-owców w kontekście odpowiedzialnej komunikacji z otoczeniem w rzeczywistości rewolucji cyfrowej*, **mgr Beata Milewicz**, Uniwersytet Warszawski
5. *Polityzacja pokolenia Z a odpowiedzialne komunikowanie na przykładzie TikToka. Okiem młodych*, **mgr Hubert Kuliński**, Uniwersytet Warszawski
6. Dyskusja

### **Sesja naukowa 4. Profesjonalizm i strategie PR. Przewodniczy dr Ewa Hope**

1. *Pięć filarów profesjonalizmu i etyki public relations*, **dr Łukasz Przybysz**, Uniwersytet Warszawski
2. *Public relations i propaganda – o sekretnych i wstydliwych związkach*, **dr Krystyna Kwapisiewicz-Hudzik**, Uniwersytet Marii Skłodowskiej Curie w Lublinie
3. *Public relations jako sposób pozyskiwania publiczności na przykładzie festiwali filmowych*, **dr Iwona Grodź**, PTKS, Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych im. prof. Michała Iwaszkiewicza w Poznaniu
4. *Nieodpowiedzialność w PR – studium strategii promocyjnych gal freak fight’owych*, **mgr Urszula Dyrz**, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, **mgr Joanna Urbaś**, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie
5. Dyskusja

**15.45 – 16.00 – zakończenie**

Organizatorzy:



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej

Patronat honorowy:



Rektor Uniwersytetu Gdańskiego  
prof. dr hab. Piotr Stepnowski

Patronat:



Polskie  
Stowarzyszenie  
Public  
Relations



SAPR  
Stowarzyszenie Akademickich  
Pracowników Public Relations



ZFPR  
Związek Firm  
Public  
Relations



Partnerzy:



Patronat medialny:

