

TOP 7
Produkt
! Pomorskie

TOP PRODUKT POMORSKIE

Zapraszamy do udziału w 17 edycji konkursu i plebiscytu Dziennika Bałtyckiego:

TOP Produkt Pomorskie

Zgłoszone do konkursu produkty i usługi będą opisywane na łamach Dziennika Bałtyckiego oraz prezentowane w serwisie www.dziennik.bałtycki.pl/strefa-biznesu/

Firmy z województwa pomorskiego będą mogły się zgłosić bezpłatnie do konkursu. Głosowanie mieszkańców Pomorza na **Najpopularniejszy Pomorski Produkt** także będzie bezpłatne.

Od kilkunastu lat Dziennik Bałtycki prowadzi plebiscyt, którego celem jest promocja produktów i usług, które powstały na Pomorzu i są postrzegane jako wizytówki naszego regionu

TOP PRODUKT POMORSKIE

Kapituły, złożone z ekspertów, przyznają zgłoszonym produktom specjalne znaki jakości w pięciu kategoriach:

- artykuły spożywcze, producenci żywności
- nowe technologie, startupy
- zdrowie, uroda, moda
- dom, budownictwo, nieruchomości
- kultura, rozrywka, czas wolny

Producent, którego produkt uzyska znak jakości, będzie mógł się nim posługiwać w celach promocyjno-reklamowych przez okres roku.



50 000

prognozowana liczba głosów



100 000

prognoza liczba odston
związanych z plebiscytem

HARMONOGRAM KONKURSU

- Od 24 kwietnia do 11 maja 2020r. **zgłaszanie** produktów do konkursu „TOP PRODUKT POMORSKIE 2020”
- Od 12 maja do 22 maja 2020r. **głosowanie** Czytelników na Najpopularniejszy Pomorski Produkt
- Od 12 maja do 22 maja 2020r. **prezentacje zgłoszonych produktów** w serwisie www.dziennik.bałtycki.pl/strefa-biznesu/
- 15 maja 2020r. prezentacja zgłoszonych produktów na łamach piątkowego wydania Dziennika Bałtyckiego
- 28 maja 2020r. **specjalne wydanie Dziennika Bałtyckiego** „TOP PRODUKT POMORSKIE 2020”, w którym **zaprezentujemy laureatów** wybranych przez kapitułę oraz mieszkańców Pomorza
- Nagrody zostaną wręczone podczas gali, która odbędzie się w terminie podanym przez Organizatora



PAKIETY

- **Bezpłatna prezentacja redakcyjna** w formie opisowej galerii do 2000 znaków oraz 8 zdjęć prezentujących produkt w serwisie dziennikbaaltycki.pl/strefa-biznesu/ oraz w formie wizytówki (format 85 x 35,2 mm) w magazynowym wydaniu dziennika Bałtyckiego w piątek, 15 maja.
- **Rozszerzona wersja prezentacji produktu:** link do strony www.klienta, link do FB firmy, kampania zasięgowa Halfpage na 7 dni (30 000 PV)
cena 900 zł netto
- **Rozszerzona wersja prezentacji produktu:** link do strony www.klienta, link do FB firmy, kampania zasięgowa Halfpage na 7 dni (70 000 PV), artykuł sponsorowany na wybranym serwisie naszemiasto.pl z 7 dniową promocją na stronie głównej (z możliwością wstawienia do artykułu wideo), pakiet Natice Ads promujący artykuł na 7 dni (30 000 PV), post branded na FB wybranego miasta w serwisie naszemiasto.pl
cena 1700 zł netto
- **Dodatkowa opcja - produkcja wideo (cena od 1000 zł netto)** – nagranie promujące produkt/firmę, do ustalenia długość filmu

Dlaczego warto?

- Dotarcie do szerokiego grona **potencjalnych odbiorców:**
 - ✓ Portal regionalny dziennikbaaltycki.pl śledzi uważnie ponad 3 mln czytelników, dokonując ponad 19 mln odsłon naszej strony miesięcznie*
 - ✓ Dziennik Bałtycki - średni nakład piątkowy to 48 000 egz.
 - ✓ Facebook Dziennik Bałtycki to zasięg blisko 84 tys. osób
- Wybór pierwszego kontaktu dla przedsiębiorców z regionu dzięki unikalności oraz regionalności dostarczanych treści.
- Pokazujemy realia funkcjonowania naszego regionu – wydarzenia, gospodarkę, przedsięwzięcia.

*Dane luty 2020 Gemius Prism

Dziękujemy za uwagę