

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 2016 / 2017

I ROK - niestacjonarne studia II stopnia / semestr letni

specjalność: **REKLAMA I PUBLIC RELATIONS**

Sporządziła: Katarzyna Rudzińska

Aktualizacja: 06.04.2017r.

	DATA	GODZINY		Liczba godzin		sale	PRZEDMIOT	PROWADZĄCY	
		początek	koniec	W	ĆW				
4	1.04.2017	1	3	8:00	10:25	3	aula S207	Podstawy marketingu	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		4	7	10:45	14:00	4	D201	Wykład na innym kierunku WNS	dr W. Grabowski
		8	10	14:20	16:55	3	aula S207	Warsztaty dziennikarskie -Funkcjonowanie projektów internetowych.	mgr Maciej Kabroński
		11	12	17:00	18:35	2	S312	Podstawy marketingu - ćw	dr Michalina Rutka
	2.04.2017	1	5	8:00	12:15	5	Radio MORS	Laboratorium radiowe - gr. I (w czas zajęć wliczona została 30-sto minutowa przerwa)	dr Monika Białek
		6	10	12:45	17:00	5	Radio MORS	Laboratorium radiowe - gr. II (w czas zajęć wliczona została 30-sto minutowa przerwa)	dr Monika Białek
5	8.04.2017	1	3	8:00	10:25	3	aula S207	Opinia publiczna	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		4	6	10:40	13:05	3	aula S207	Podstawy marketingu	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
	9.04.2017	1	5	8:00	12:15	5	Radio MORS	Laboratorium radiowe - gr. II (w czas zajęć wliczona została 30-sto minutowa przerwa)	dr Monika Białek
		6	10	12:45	17:00	5	Radio MORS	Laboratorium radiowe - gr. I (w czas zajęć wliczona została 30-sto minutowa przerwa)	dr Monika Białek
6	22.04.2017	1	4	8:00	11:25	4	pok. C427	Seminarium magisterskie (JW)	dr Jacek Wojsław
		1	4	8:00	11:25	4	s. S316	Seminarium magisterskie (MŁ)	dr Małgorzata Łosiewicz
		1	4	8:00	11:25	4	pok. C428	Seminarium magisterskie (A. K-Ż)	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		5	7	11:30	14:15	3	S316	Marketing polityczny - ćw	mgr Magdalena Iwanowska
		8	10	14:20	16:55	3	S316	Tworzenie tekstów pisanych - ćw	dr Dominik Chomik
		11	12	17:00	18:35	2	S316	Podstawy marketingu - ćw	dr Michalina Rutka
	23.04.2017	1	5	8:00	12:15	5	Radio MORS	Laboratorium radiowe - gr. I (w czas zajęć wliczona została 30-sto minutowa przerwa)	dr Monika Białek
		6	10	12:45	17:00	5	Radio MORS	Laboratorium radiowe - gr. II (w czas zajęć wliczona została 30-sto minutowa przerwa)	dr Monika Białek

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 2016 / 2017

I ROK - niestacjonarne studia II stopnia / semestr letni

specjalność: **REKLAMA I PUBLIC RELATIONS**

Sporządziła: Katarzyna Rudzińska

Aktualizacja: 06.04.2017r.

	DATA	GODZINY		Liczba godzin		sale	PRZEDMIOT	PROWADZĄCY	
		początek	koniec	W	ĆW				
9	27.05.2017	1	4	8:00	11:25	4	aula S207	Język reklamy - ćw	dr Anna Ryłko-Kurpiewska
		5	8	11:30	15:05	4	S316	Marketing polityczny - ćw	mgr Magdalena Iwanowska
	28.05.2017	1	4	8:00	11:25	4	S316	Opinia publiczna - ćw	dr Anna Lusińska
		5	8	11:30	15:05	4	aula S207	Teoria komunikowania masowego	dr Grzegorz Kapuściński
		9	11	15:10	17:45	3	S316	Pragmatyka językowa - ćw	dr Jan Miklas-Frankowski
10	10.06.2017	1	3	8:00	10:25	3	pok. C427	Seminarium magisterskie (JW)	dr Jacek Wojsław
		1	3	8:00	10:25	3	s. S316	Seminarium magisterskie (MŁ)	dr Małgorzata Łosiewicz
		1	3	8:00	10:25	3	pok. C428	Seminarium magisterskie (A. K-Ż)	dr Anna Kalinowska-Żeleznik
		4	6	10:40	13:05	3	aula S207	Język reklamy - ćw	dr Anna Ryłko-Kurpiewska
		7	8	13:30	15:05	2	S316	Marketing polityczny - ćw	mgr Magdalena Iwanowska
		9	11	15:10	17:45	3	S316	Podstawy marketingu - ćw	dr Michalina Rutka
	11.06.2017	1	3	8:00	10:25	3	S316	Opinia publiczna - ćw	dr Anna Lusińska
		4	6	10:40	13:05	3	aula S207	Teoria komunikowania masowego	dr Grzegorz Kapuściński
7		10	13:30	16:55	4	S316	Podstawy marketingu - ćw	dr Michalina Rutka	

bloki godzinowe

przerwy

1	8:00	8.45	
2	8:50	9.35	12:05:00 AM
3	9:40	10.25	12:05:00 AM
4	10:40	11.25	12:15:00 AM
5	11:30	12.15	12:05:00 AM
6	12:20	13.05	12:05:00 AM
7	13:30	14.15	12:25:00 AM
8	14:20	15.05	12:05:00 AM
9	15:10	15.55	12:05:00 AM
10	16:10	16.55	12:15:00 AM
11	17:00	17.45	12:05:00 AM
12	17:50	18.35	12:05:00 AM
13	18:50	19.35	12:15:00 AM
14	19:40	20.25	12:05:00 AM
15	20:30	21.15	12:05:00 AM
16	21:20		12:05:00 AM

UWAGA !

KURSYWA zaznaczono zajęcia, które odbywają się w zmienionym bloku godzinowym!