

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 2016 / 2017

I ROK - niestacjonarne studia II stopnia / semestr letni

specjalność: **REKLAMA I PUBLIC RELATIONS**

Sporządziła: Katarzyna Rudzińska

Aktualizacja: 16.03.2017r.

	DATA	GODZINY		Liczba godzin		sale	PRZEDMIOT	PROWADZĄCY	
		początek	koniec	W	ĆW				
9	27.05.2017	1	4	8:00	11:25	4	aula S207	Język reklamy - ćw	dr Anna Ryłko-Kurpiewska
		5	8	11:30	15:05	4	S316	Marketing polityczny - ćw	mgr Magdalena Iwanowska
	28.05.2017	1	4	8:00	11:25	4	S316	Opinia publiczna - ćw	dr Anna Lusińska
		5	8	11:30	15:05	4	aula S207	Teoria komunikowania masowego	dr Grzegorz Kapuściński
		9	11	15:10	17:45	3	S316	Pragmatyka językowa - ćw	dr Jan Miklas-Frankowski
10	10.06.2017	1	3	8:00	10:25	3	pok. C427	Seminarium magisterskie (JW)	dr Jacek Wojsław
		1	3	8:00	10:25	3	s. S316	Seminarium magisterskie (MŁ)	dr Małgorzata Łosiewicz
		1	3	8:00	10:25	3	pok. C428	Seminarium magisterskie (A. K-Ż)	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		4	6	10:40	13:05	3	aula S207	Język reklamy - ćw	dr Anna Ryłko-Kurpiewska
		7	8	13:30	15:05	2	S316	Marketing polityczny - ćw	mgr Magdalena Iwanowska
		9	11	15:10	17:45	3	S316	Podstawy marketingu - ćw	dr Michalina Rutka
11.06.2017	1	3	8:00	10:25	3	S316	Opinia publiczna - ćw	dr Anna Lusińska	
	4	6	10:40	13:05	3	aula S207	Teoria komunikowania masowego	dr Grzegorz Kapuściński	

bloki godzinowe		przerwy	
1	8:00	8.45	
2	8:50	9.35	12:05:00 AM
3	9:40	10.25	12:05:00 AM
4	10:40	11.25	12:15:00 AM
5	11:30	12.15	12:05:00 AM
6	12:20	13.05	12:05:00 AM
7	13:30	14.15	12:25:00 AM
8	14:20	15.05	12:05:00 AM
9	15:10	15.55	12:05:00 AM
10	16:10	16.55	12:15:00 AM
11	17:00	17.45	12:05:00 AM
12	17:50	18.35	12:05:00 AM
13	18:50	19.35	12:15:00 AM
14	19:40	20.25	12:05:00 AM
15	20:30	21.15	12:05:00 AM
16	21:20		12:05:00 AM

UWAGA !

KURSYWA zaznaczono zajęcia, które odbywają się w zmienionym bloku godzinowym!