DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 2016 / 2017

I ROK - niestacjonarne studia II stopnia / semestr letni

specjalność: REKLAMA I PUBLIC RELATIONS

Sporządziła: *Katarzyna Rudzińska* ***Aktualizacja:*** *03.02.2017r.*

				GODZINY		Liczba godzin				
	DATA	GODZINY		początek	koniec	W	ĆW	sale	PRZEDMIOT	PROWADZĄCY
1	**18.02.2017**	**1**	**3**	**8:00**	**10:25**	**3**		**aula S209**	**Opinia publiczna**	**dr Anna Kalinowska-Żeleźnik**
		4	***6***	***10:45***	***13:15***	***3***		***D201***	***Wykład na innym kierunku WNS***	***dr W. Grabowski***
		7	10	13:30	16:55		4	aula S209	Warsztaty dziennikarskie -Funkcjonowanie projektów internetowych.	mgr Maciej Kabroński
	19.02.2017	1	3	8:00	10:25		3	S316	Tworzenie tekstów pisanych - ćw	dr Dominik Chomik
		4	**6**	**10:40**	**13:05**	**3**		**aula S207**	**Podstawy marketingu**	**dr Anna Kalinowska-Żeleźnik**
		7	**9**	**13:30**	**15:55**	**3**		**aula S207**	**Opinia publiczna**	**dr Anna Kalinowska-Żeleźnik**
		10	12	16:10	18:35		3	S316	Pragmatyka językowa - ćw	dr Jan Miklas-Frankowski
2	**4.03.2017**	**1**	**3**	**8:00**	**10:25**	**3**		**aula S207**	**Podstawy marketingu**	**dr Anna Kalinowska-Żeleźnik**
		4	***7***	***10:45***	***14:00***	***4***		***D201***	***Wykład na innym kierunku WNS***	***dr W. Grabowski***
		8	11	14:20	17:45		4	aula S207	Warsztaty dziennikarskie -Funkcjonowanie projektów internetowych.	mgr Maciej Kabroński
	5.03.2017	**1**	**3**	**8:00**	**10:25**	**3**		**aula S207**	**Podstawy marketingu**	**dr Anna Kalinowska-Żeleźnik**
		4	**6**	**10:40**	**13:05**	**3**		**aula S207**	**Opinia publiczna**	**dr Anna Kalinowska-Żeleźnik**
		7	9	13:30	15:55		3	S316	Pragmatyka językowa - ćw	dr Jan Miklas-Frankowski
3	**18.03.2017**	**1**	**3**	**8:00**	**10:25**	**3**		**aula S207**	**Opinia publiczna**	**dr Anna Kalinowska-Żeleźnik**
		4	***7***	***10:45***	***14:00***	***4***		***D201***	***Wykład na innym kierunku WNS***	***dr W. Grabowski***
		8	11	14:20	17:45		4	aula S207	Warsztaty dziennikarskie -Funkcjonowanie projektów internetowych.	mgr Maciej Kabroński
	19.03.2017	**1**	**4**	**8:00**	**11:25**		**4**	**aula S207**	**Język reklamy - ćw**	**dr Anna Ryłko-Kurpiewska**
		5	8	11:30	15:05		4	S316	Opinia publiczna - ćw	dr Anna Lusińska
		9	11	15:10	17:45		3	S316	Pragmatyka językowa - ćw	dr Jan Miklas-Frankowski

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 2016 / 2017

I ROK - niestacjonarne studia II stopnia / semestr letni

specjalność: REKLAMA I PUBLIC RELATIONS

Sporządziła: *Katarzyna Rudzińska* ***Aktualizacja:*** *03.02.2017r.*

				GODZINY		Liczba godzin				
	DATA	GODZINY		początek	koniec	W	ĆW	sale	PRZEDMIOT	PROWADZĄCY
4	1.04.2017	1	3	8:00	10:25	3		aula S207	Podstawy marketingu	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		4	*7*	*10:45*	*14:00*	*4*		*D201*	*Wykład na innym kierunku WNS*	*dr W. Grabowski*
		8	10	14:20	16:55		3	aula S207	Warsztaty dziennikarskie -Funkcjonowanie projektów internetowych.	mgr Maciej Kabroński
		11	12	17:00	18:35		2	S316	Podstawy marketingu - ćw	dr Michalina Rutka
	2.04.2017	1	5	8:00	12:15		5	Radio MORS	Laboratorium radiowe - gr. I (w czas zajęć wliczona została 30-sto minutowa przerwa)	dr Monika Białek
		6	*10*	*12:45*	*17:00*		*5*	Radio MORS	*Laboratorium radiowe - gr. II (w czas zajęć wliczona została 30-sto minutowa przerwa)*	*dr Monika Białek*
5	8.04.2017	1	3	8:00	10:25	3		aula S207	Opinia publiczna	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		4	6	10:40	13:05	3		aula S207	Podstawy marketingu	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		7	10	13:30	16:55		4	S316	Podstawy marketingu - ćw	dr Michalina Rutka
	9.04.2017	1	5	8:00	12:15		5	Radio MORS	Laboratorium radiowe - gr. II (w czas zajęć wliczona została 30-sto minutowa przerwa)	dr Monika Białek
		6	*10*	*12:45*	*17:00*		*5*	Radio MORS	*Laboratorium radiowe - gr. I (w czas zajęć wliczona została 30-sto minutowa przerwa)*	*dr Monika Białek*
6	22.04.2017	1	4	8:00	11:25		4	pok. C427	Seminarium magisterskie (JW)	dr Jacek Wojsław
		1	4	8:00	11:25		4	s. S316	Seminarium magisterskie (MŁ)	dr Małgorzata Łosiewicz
		1	4	8:00	11:25		4	pok. C428	Seminarium magisterskie (A. K-Ż)	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		5	7	11:30	14:15		3	S316	Marketing polityczny - ćw	mgr Magdalena Iwanowska
		8	10	14:20	16:55		3	S316	Tworzenie tekstów pisanych - ćw	dr Dominik Chomik
		11	12	17:00	18:35		2	S316	Podstawy marketingu - ćw	dr Michalina Rutka
	23.04.2017	1	5	8:00	12:15		5	Radio MORS	Laboratorium radiowe - gr. I (w czas zajęć wliczona została 30-sto minutowa przerwa)	dr Monika Białek
		6	*10*	*12:45*	*17:00*		*5*	Radio MORS	*Laboratorium radiowe - gr. II (w czas zajęć wliczona została 30-sto minutowa przerwa)*	*dr Monika Białek*

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 2016 / 2017

I ROK - niestacjonarne studia II stopnia / semestr letni

specjalność: REKLAMA I PUBLIC RELATIONS

Sporządziła: *Katarzyna Rudzińska* ***Aktualizacja:*** *03.02.2017r.*

				GODZINY		Liczba godzin				
	DATA	GODZINY		początek	koniec	W	ĆW	sale	PRZEDMIOT	PROWADZĄCY
7	6.05.2017	1	4	8:00	11:25		4	pok. C427	Seminarium magisterskie (JW)	dr Jacek Wojsław
		1	4	8:00	11:25		4	S316	Seminarium magisterskie (MŁ)	dr Małgorzata Łosiewicz
		1	4	8:00	11:25		4	pok. C428	Seminarium magisterskie (A. K-Ż)	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		5	**7**	**11:30**	**14:15**		**3**	**S316**	**Marketing polityczny - ćw**	**mgr Magdalena Iwanowska**
		8	10	14:20	16:55		3	S316	Tworzenie tekstów pisanych - ćw	dr Dominik Chomik
		11	12	17:00	18:35		2	S316	Podstawy marketingu - ćw	dr Michalina Rutka
	7.05.2017	**1**	**4**	**8:00**	**11:25**		**4**	**aula S207**	**Język reklamy - ćw**	**dr Anna Ryłko-Kurpiewska**
		5	7	11:30	14:15		3	S316	Tworzenie tekstów pisanych - ćw	dr Dominik Chomik
		8	**11**	**14:20**	**17:45**	**4**		**aula S207**	**Teoria komunikowania masowego**	**dr Grzegorz Kapuściński**
8	20.05.2017	1	4	8:00	11:25		4	pok. C427	Seminarium magisterskie (JW)	dr Jacek Wojsław
		1	4	8:00	11:25		4	s. S316	Seminarium magisterskie (MŁ)	dr Małgorzata Łosiewicz
		1	4	8:00	11:25		4	pok. C428	Seminarium magisterskie (A. K-Ż)	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		5	**7**	**11:30**	**14:15**		**3**	**S316**	**Marketing polityczny - ćw**	**mgr Magdalena Iwanowska**
		8	10	14:20	16:55		3	S316	Tworzenie tekstów pisanych - ćw	dr Dominik Chomik
		11	12	17:00	18:35		2	S316	Podstawy marketingu - ćw	dr Michalina Rutka
	21.05.2017	1	4	8:00	11:25		4	S316	Opinia publiczna - ćw	dr Anna Lusińska
		5	**8**	**11:30**	**15:05**	**4**		**aula S207**	**Teoria komunikowania masowego**	**dr Grzegorz Kapuściński**
		9	11	15:10	17:45		3	S316	Pragmatyka językowa - ćw	dr Jan Miklas-Frankowski

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 2016 / 2017

I ROK - niestacjonarne studia II stopnia / semestr letni

specjalność: REKLAMA I PUBLIC RELATIONS

Sporządziła: *Katarzyna Rudzińska* ***Aktualizacja:*** *03.02.2017r.*

				GODZINY		Liczba godzin				
	DATA	GODZINY		początek	koniec	W	ĆW	sale	PRZEDMIOT	PROWADZĄCY
9	27.05.2017	1	4	8:00	11:25		4	aula S207	Język reklamy - ćw	dr Anna Ryłko-Kurpiewska
		5	8	11:30	15:05		4	S316	Marketing polityczny - ćw	mgr Magdalena Iwanowska
	28.05.2017	1	4	8:00	11:25		4	S316	Opinia publiczna - ćw	dr Anna Lusińska
		5	**8**	**11:30**	**15:05**	**4**		**aula S207**	**Teoria komunikowania masowego**	**dr Grzegorz Kapuściński**
		9	11	15:10	17:45		3	S316	Pragmatyka językowa - ćw	dr Jan Miklas-Frankowski
10	10.06.2017	1	3	8:00	10:25		3	pok. C427	Seminarium magisterskie (JW)	dr Jacek Wojsław
		1	3	8:00	10:25		3	s. S316	Seminarium magisterskie (MŁ)	dr Małgorzata Łosiewicz
		1	3	8:00	10:25		3	pok. C428	Seminarium magisterskie (A. K-Ż)	dr Anna Kalinowska-Żeleźnik
		4	6	10:40	13:05		3	aula S207	Język reklamy - ćw	dr Anna Ryłko-Kurpiewska
		7	8	13:30	15:05		2	S316	Marketing polityczny - ćw	mgr Magdalena Iwanowska
		9	11	15:10	17:45		3	S316	Podstawy marketingu - ćw	dr Michalina Rutka
	11.06.2017	1	3	8:00	10:25		3	S316	Opinia publiczna - ćw	dr Anna Lusińska
		4	**6**	**10:40**	**13:05**	**3**		**aula S207**	**Teoria komunikowania masowego**	**dr Grzegorz Kapuściński**

bloki godzinowe			przerwy
1	8:00	8.45	
2	8:50	9.35	12:05:00 AM
3	9:40	10.25	12:05:00 AM
4	10:40	11.25	12:15:00 AM
5	11:30	12.15	12:05:00 AM
6	12:20	13.05	12:05:00 AM
7	13:30	14.15	12:25:00 AM
8	14:20	15.05	12:05:00 AM
9	15:10	15.55	12:05:00 AM
10	16:10	16.55	12:15:00 AM
11	17:00	17.45	12:05:00 AM
12	17:50	18.35	12:05:00 AM
13	18:50	19.35	12:15:00 AM
14	19:40	20.25	12:05:00 AM
15	20:30	21.15	12:05:00 AM
16	21:20		12:05:00 AM

UWAGA !

KURSYWĄ *zaznaczono zajęcia, które odbywają się w zmienionym bloku godzinowym!*