

## DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - I rok stacjonarnych studiów II stopnia

specjalności:

Fotografia medialna i reklamowa

/

Reklama i public relations

		8				9				10				11				12				13				14				15				16				17				18				19											
		00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45								
Poniedziałek	spec. fotografia medialna i reklamowa									Projektowanie fotograficzne - ćw / s. D-301 (dr Karolina Aszyk-Treppa) <i>Terminy zajęć: 27 luty 13, 27 marzec 10, 24 kwiecień / 8 maj</i>					Projektowanie fotograficzne - ćw / s. D-301 (dr Karolina Aszyk-Treppa) <i>Terminy zajęć: 13, 27 luty 13, 27 marzec 10, 24 kwiecień 8, 15, 22 maj</i>					Historia fotografii światowej - wykład / aula S207 (dr Karolina Aszyk-Treppa)									Seminarium magisterskie : • prof. UG dr hab. Dariusz Sikorski (pok. S533) • prof. UG dr hab. Józef Majewski (s. S336) • prof. dr hab. Wiktor Pepliński (s. S335) • dr Anna Ryłko-Kurpiewska (pok. S446) • prof. UG dr hab. Zbigniew Treppa (s. D301)									WYKŁAD WYDZIAŁOWY * (na innym kierunku WNS)																			
	spec. reklama i public relations					LABORATORIUM RADIOWE (dr Monika Białek) <b>Terminy zajęć:</b> gr. I → 13 luty / 13 marzec / 24 kwiecień gr. II → 20 luty / 27 marzec / 8 maj gr. III → 27 luty / 3 kwiecień / 15 maj gr. IV → 6 marzec / 10 kwiecień / 22 maj <b>Czas zajęć 8:45-13:00</b> (w czas zajęć wliczona została 30 minutowa przerwa) <i>UWAGA! Zajęcia odbywają się w RADIO</i>																				Język reklamy - wykład / aula S209 (dr Anna Ryłko-Kurpiewska)  <i>Terminy zajęć: 13, 20, 27 luty / 6, 13, 27 marzec / 3, 10 kwiecień (ostatnie zajęcia w godz. 13:15-14:00)</i>																															

## DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - I rok stacjonarnych studiów II stopnia

specjalności:

Fotografia medialna i reklamowa

/

Reklama i public relations

		8				9				10				11				12				13				14				15				16				17				18				19							
		00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45	00	15	30	45
Wtorek	grupa A	<b>WYKŁAD WYDZIAŁOWY *</b> (na innym kierunku WNS)				Tworzenie tekstów pisanych - ćw / s. S317 (dr Dominik Chomik)  <i>Terminy zajęć:</i> 14, 28 luty / 14, 28 marzec 11 kwiecień / 9, 23 maj 6 czerwiec - ostatnie zajęcia w godz. 9:45-10:30				Podstawy marketingu - ćw / s. SS317 (dr Michalina Rutka)  <i>Terminy zajęć:</i> 14, 28 luty / 14, 28 marzec 11 kwiecień / 9, 23 maj 6 czerwiec - ostatnie zajęcia w godz. 11:30-12:15				Opinia publiczna - wykład / s. S312 (dr Anna Kalinowska-Żeleźnik)  <i>Terminy zajęć:</i> 14, 21, 28 luty 7, 14, 21, 28 marzec 4 kwiecień - ostatnie zajęcia w godz. 13:15-14:00				Podstawy marketingu - wykład / s. S312 (dr Anna Kalinowska-Żeleźnik)  <i>Terminy zajęć:</i> 14, 21, 28 luty 7, 14, 21, 28 marzec 4 kwiecień - ostatnie zajęcia w godz. 15:00-15:45																																			
	grupa B					Tworzenie tekstów pisanych - ćw / s. S317 (dr Dominik Chomik)  <i>Terminy zajęć:</i> 21 luty / 7, 21 marzec 4, 25 kwiecień / 16, 30 maj 6 czerwiec - ostatnie zajęcia w godz. 10:30-11:15				Podstawy marketingu - ćw / s. S317 (dr Michalina Rutka)  <i>Terminy zajęć:</i> 21 luty / 7, 21 marzec 4, 25 kwiecień / 16, 30 maj 6 czerwiec - ostatnie zajęcia w godz. 12:15-13:00																																											
Środa	grupa A																																																				
	grupa B																																																				



