

Organizatorzy konferencji:

Partner konferencji:



Dyrekcja Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego  
oraz specjalizująca się w wizerunkowej analizie przekazów medialnych  
firma **PRESS-SERVICE Monitoring Mediów**  
zapraszają do udziału w konferencji naukowej



# MONITORING MEDIÓW – POTRZEBA CZY KONIECZNOŚĆ

26 listopada 2014 , Gdańsk, ul. Bażyńskiego 4 (aula S 204)

11.00	<b>Otwarcie sesji</b> dr Małgorzata Łosiewicz, z-ca dyrektora IFSiD ds. dydaktycznych Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego
11.15 – 11.45	<b>Monitoring mediów – wczoraj i dziś</b> Marcin Szczupak, kierownik działu raportów medialnych PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
11.45 – 12.15	<b>Komunikacja w kryzysie na podstawie monitoringu mediów uczelni wyższych</b> dr Beata Czechowska-Derkacz, rzecznik prasowy Uniwersytetu Gdańskiego
12.15 – 12.45	<b>Reaktywność, świadomość, efektywność – rola monitoringu mediów w pracy rzecznika</b> Tomasz Mucha, rzecznik prasowy Peugeot Polska
	Dyskusja
13.00 – 13.15	<i>Przerwa kawowa</i>
13.15 – 13.45	<b>Nowatorski system dostarczania informacji w komunikacji wewnętrznej</b> Roman Jamiołkowski, dyrektor biura PR Provident Polska Karolina Łuczak, koordynator ds. projektów PR Provident Polska
13.45 – 14.15	<b>Od A do Z – codzienna praca w agencji PR</b> Lidia Piekarska, PR director Telma Communications Agency
14.15 – 14.45	<b>Globalne trendy w zakresie pomiaru działań komunikacyjnych</b> Sebastian Bykowski, wiceprezes zarządu, dyrektor generalny PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
	Dyskusja

➤ ZAPRASZAMY!

Goście:



Patronat medialny: **Radio MORS UG** | **Naukowe Koła Radiowców Radia MORS UG** | **Gazeta Studencka CDN...**