

„Central European Journal of Communication” to czasopismo będące forum dla prac badaczy zarówno empirycznych, jak i krytycznych w zakresie studiów nad mediami i komunikowaniem w Europie Środkowej. Celem CEJC jest promowanie badań prowadzonych w tej części świata, integracja środowiska naukowego i budowa relacji pomiędzy badaczami w młodych i dojrzałych demokracjach.

W składzie rady redakcyjnej czuwającej nad strategią i rozwojem czasopisma znaleźli się prominentni badacze mediów i komunikowania z uniwersytetów i ośrodków badaczy w Polsce. Do grona krajowych ekspertów dołączyli także badacze z innych krajów, m.in. z Bułgarii, Czech, Słowacji, Litwy, Estonii, Łotwy oraz Szwecji, Norwegii, Danii, Hiszpanii, Niemiec, Finlandii, Wielkiej Brytanii, Włoch, Stanów Zjednoczonych i Izraela. Redaktorem naczelnym jest prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska, kierownik Zakładu Komunikowania Społecznego i Dziennikarstwa na Uniwersytecie Wrocławskim.

„Central European Journal of Communication” jest czasopismem recenzowanym. Publikacja jest notowana w kilku krajowych i międzynarodowych bazach naukowych, w tym w szczególności na liście czasopism punktowanych MNiSW (9 punktów, 2015), IC Journals Master List (ICV Value: 7,77), The Central and Eastern European Online Library (CEEOL), The Central European Journal of Social Sciences and Humanities (CEJSH), Google Scholar Metrics (2009-2013) (pozycja 281) oraz BAZHUM database. Od 2015 r. czasopismo znajduje się w bazie European Reference Index for the Humanities and Social Sciences (ERIH PLUS) oraz Emerging Sources Citation Index (ESCI) – Web of Sciences.

Czasopismo jest wydawane dwa razy do roku nakładem Wydawnictwa Uniwersytetu Wrocławskiego. Przyjęte teksty są publikowane także w wersji elektronicznej na oficjalnej stronie czasopisma <http://cejc.ptks.pl/>