

Uchwała nr 20/03/2017
Rady Wydziału Nauk Społecznych
z dnia 2 marca 2017 r.

w sprawie zmian w planach
Studiów Podyplomowych Reklamy i Marketingu Medialnego

Na podstawie § 43 ust. 1 pkt 9 Statutu Uniwersytetu Gdańskiego z dnia 25 czerwca 2015 r. w zw. z § 5 ust. 2 Regulaminu Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Gdańskim (zarządzenie Rektora nr 57/R/16 z dnia 30 czerwca 2016 r. w sprawie ujednoliconego tekstu Regulaminu Studiów Podyplomowych), uchwała się, co następuje:

§ 1.

Rada Wydziału Nauk Społecznych UG postanawia w głosowaniu jawnym, podjąć uchwałę w sprawie zmiany w planach Studiów Podyplomowych *Reklama i Marketing Medialny*.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wyniki głosowania: uprawnionych: 122 osoby, obecnych: 75 osób, oddano: 75 głosów; za: 74 głosów, przeciw: 1 głos, wstrzymujących się: 0 głosów.

Dziekan
Dr hab. Tadeusz Dmochowski, profesor nadzwyczajny